

# Balance y Memoria Institucional

Ejercicio Económico N° 20

Año 2015



**PROMENDOZA**  
A R G E N T I N A



## **Listado de Autoridades de Fundación ProMendoza**

Presidente	Daniel Ariosto (UCIM)
Vicepresidentes	Alberto Díaz Telli (Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.) Marcelo Costa (Gobierno de Mendoza) Adolfo Trípodí (FEM)
Secretario General	Martín Hinojosa (Gobierno de Mendoza)
Tesorero	Horacio Meli (FEM)
Pro-Tesorero	David Crocco (Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.)
Vocal	Juan Enrique Vicianá (UCIM)
Suplentes	Javier Machado (Gobierno de Mendoza) Alejandro Zogbi (Gobierno de Mendoza) Alberto Lucero (UCIM) Juan José Cerva (UCIM) Miguel Angel Labiano (Bolsa de Comercio de Mendoza) Gustavo Andrés Vilches (Bolsa de Comercio de Mendoza)
Revisores de Cuentas	Titulares: Roberto Pereyra (Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.) Juan Nallib (FEM)  Suplentes: Eduardo Alberto Latino (UCIM) Claudio Masaccessi (Gobierno de Mendoza)
Gerente General	Daniel Enrique González

# Índice

▪ Presentación.....	3
▪ Visión, Misión y Políticas de Calidad.....	5
▪ Área de Programas de Internacionalización.....	7
▪ Área de Capacitación.....	17
▪ Área de Integración Regional .....	20
• Oficina Sur.....	20
• Oficina Valle de Uco.....	24
• Oficina Este.....	27
▪ Área de Promoción Internacional.....	29
• Oficinas en el exterior.....	29
▪ Área de Promoción Comercial .....	31
• Ferias Internacionales.....	32
• Misiones comerciales.....	32
• Rondas de Negocios Inversas.....	32
• Subsector de Vinos y mostos.....	36
• Subsector de Alimentos frescos.....	38
• Subsector de Alimentos procesados.....	41
• Subsector de Metalmecánica.....	44
• Subsector de Servicios profesionales.....	46
▪ Área de Gestión de Calidad.....	49
▪ Área de Comunicación y Marketing.....	50
▪ Balance General.....	53

La República Argentina atravesó en 2015 un año complicado, caracterizado por la recesión global iniciada en 2008 y cuyos efectos aún perduran, con caída del consumo mundial y de los precios internacionales, sobre todo de los productos agropecuarios. A esto se le agregó el extenso proceso electoral y la asunción de un nuevo Gobierno de otro color político con aires de cambio.

La Provincia de Mendoza no sólo no escapó a esa situación general sino que adicionalmente se vio fuertemente condicionada durante el año por los accidentes climáticos ocurridos a finales del año 2014. Accidentes estos identificados con la corriente del Niño (más lluvias y cambios constantes de temperatura) que afectó gravemente las cosechas y obviamente los procesos de industrialización y comercialización posteriores.

La suma de estos acontecimientos impactaron indudablemente en la capacidad exportadora de la Provincia, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas y emprendimientos cuya promoción y asistencia es el objetivo central de la Fundación ProMendoza.

De acuerdo a los datos de la Administración Nacional de Aduanas, dependiente de AFIP, las exportaciones provinciales sufrieron una reducción del 12% tanto en volumen como en valor (medido en U\$S), con una alta incidencia en dicha caída de las menores cosechas y volúmenes disponibles para exportación, lo cual esperamos se pueda recuperar durante 2016 siempre y cuando se cuenten con volúmenes normales de cosechas.

Las acciones implementadas a lo largo del 2015 se han basado principalmente en el escenario detallado en los párrafos anteriores, tendiendo a volcar los escasos recursos disponibles en un apoyo inteligente a las pequeñas y medianas empresas mendocinas que realizaron un importante esfuerzo a fin de iniciar o continuar sus operaciones en el mercado externo.

Se trabajó intensamente con las entidades intermedias (cámaras y asociaciones empresarias y empresas actual o potencialmente exportadoras a fin de planificar las acciones a llevar adelante en el año, definiendo y consensuando con cada sector productivo un plan anual que tiene en cuenta las fortalezas y debilidades de cada oferta exportable, los mercados foco que se definieron como prioritarios y las acciones específicas que le permitan a las empresas locales entablar relaciones comerciales y concretar nuevas exportaciones o aumentar las existentes.

Se han coordinado acciones a lo largo de todo el año con la Cancillería Nacional, la Fundación Exportar, ProArgentina, Proargex y otros organismos y programas nacionales de apoyo a la promoción del comercio exterior.

La posterior ejecución de dichos Planes sectoriales permitió la presencia de numerosas empresas locales en distintas ferias internacionales y misiones comerciales, así como la participación de las mismas en las rondas inversas de negocios realizadas en la Provincia.

Se dio fuerte impulso a la formación de Grupos Asociativos orientados a la exportación, y que cuentan con el apoyo de las Fundaciones Exportar e ICBC. Se formaron grupos en el sector vitivinícola (convencional, orgánico y biodinámico), audiovisual, diseño de modas, servicios médicos y se destaca la continuidad en el funcionamiento del primer consorcio de universidades, formado por siete casa de altos estudios con asiento en Mendoza, destinado a la "exportación" de sus contenidos educativos al exterior. Con sumo éxito se lanzó la tercera edición del programa Diplomado en Malbec.

Por otra parte, se ha implementado un Área de Financiamiento y Cooperación Internacional, que brinda a las empresas de Mendoza información y asesoramiento para el acceso a alternativas de financiamiento de programas destinados a la exportación, así como a fuentes de recursos de organismos y gobiernos internacionales, que le posibilita contar asistencia técnica y/o financiera apuntada a fortalecer la capacidad exportadora de los distintos sectores productivos de la Provincia de Mendoza.

Para terminar, queremos agradecer el alto compromiso y dedicación del personal integrante de la Fundación, tanto en la Sede Central como en las Oficinas Regionales de los Oasis Este, Valle de Uco y Sur, quienes día a día aportan su profesionalismo y experiencia en la asistencia de las empresas locales.

**Consejo de Administración**  
**Fundación ProMendoza**

# Visión, Misión y Políticas de Calidad

## **Visión**

Liderar el apoyo al proceso de internacionalización de las empresas mendocinas y/o aquellas de interés para la economía provincial, promoviendo la participación de todos los actores económicos y atendiendo las necesidades de los diferentes sectores de la producción de bienes y servicios

## **Misión**

Apoyar, incentivar y estimular el proceso de exportación e internacionalización sustentable de las empresas de Mendoza, especialmente de las PyME, procurando coordinar en estos aspectos la labor de entidades locales, nacionales e internacionales

## **Políticas de Calidad**

- Prestar servicios relacionados con procesos de internacionalización sustentables, procurando una mejora permanente de la calidad de los mismos y de la imagen institucional.
- Ofrecer productos con valor agregado de manera eficaz y adecuada a las necesidades y expectativas de los clientes e incentivar a los proveedores a acompañarnos en este proceso.
- Lograr la satisfacción del personal con una comunicación eficiente, adecuada motivación y capacitación interna y así obtener una organización acorde a nuestros fines fundacionales.

# Área de Programas de Internacionalización

En el transcurso del año 2015 los Programas de Internacionalización se vieron afectados por la baja disponibilidad de fondos para su normal ejecución. A pesar de esta situación siguieron adelante los programas de asistencia técnica NEX y DIMEX, que habían sido aprobados en años anteriores. Éstos tuvieron buenos resultados en cuanto a desarrollo exportador de las empresas. Teniendo en cuenta la restricción presupuestaria, se trabajó fuertemente en la conformación de grupos asociativos que tuvieron una activa participación en eventos de promoción comercial durante todo el año.

El Programa Pymexporta no abrió su convocatoria para la recepción de proyectos por la falta de fondos antes mencionada.

Con el conjunto de Programas de Internacionalización la Fundación ofrece una cadena de servicios que se complementan y potencian, logrando otorgar un soporte continuo en pos del crecimiento de las empresas y el desarrollo sustentable de la economía provincial.

## **Programa Nuevos Exportadores (NEX)**

En el programa de Desarrollo de Nuevos Exportadores durante el transcurso del año 2015 continuaron las etapas de ejecución dos (2) empresas:

- **Sauce Rojo** de Gastón Gómez Carletti: empresa del sector fruti-hortícola dedicada a la producción y venta de ajo, manzanas y peras del Valle de Uco. Tiene establecimiento productivo en Tunuyán.

Durante el año 2015 realizaron las actividades recomendadas por el tutor Guillermo San Martín en el plan de marketing internacional, logrando como resultado la primera exportación directa para la empresa a Hong Kong (China) en noviembre de 2015. Este contacto en Hong Kong fue obtenido a partir de la participación de Sauce Rojo en una actividad de ProMendoza a principios de 2015.

- **Agrícola Salcedo S.A.:** emprendimiento liderado por dos ingenieros agrónomos de Gral. Alvear quienes cultivan y comercializan Ciruela D'agen, Uva con y sin semillas, Durazno de industria, Pera para consumo en fresco. Han tenido experiencia de venta de su producción a empresas industriales con más estructura en San Rafael y Gral. Alvear. No tienen experiencia en ventas al exterior y por ello ingresaron a nuestro programa de desarrollo de nuevos exportadores.

Luego del diagnóstico elaborado por la tutora Silvina Bernués la empresa decidió suspender temporalmente el programa. Actualmente estamos a la espera de la reactivación del mismo.

Aclaración: Dada esa restricción presupuestaria se decidió aplazar el ingreso de empresas al programa hasta contar con los fondos necesarios para desarrollarlo.

#### **Programa NEX año 2015**

	<b>Empresas ingresadas 2015</b>	<b>NEX suspendidos*</b>	<b>Exportaciones 2015</b>
<b>Norte</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Este</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Valle de Uco</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Sur</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

\* Programas que han sido suspendidos o cancelados en alguna etapa por la empresa año 2012, 2013, 2014 y 2015.

#### **Programa Diversificación de Mercados de Exportación (DIMEX)**

Durante el año 2015 una (1) empresa continuó este programa.

**Bodegas y Viñedos Orlando VIANI** en el año 2007, la tercera generación se pone al frente de la bodega y decide retomar la actividad, incorporando nuevas tecnologías y adaptándose a la nueva situación del mercado internacional de vinos.

Su negocio estaba enfocado principalmente a la comercialización de vinos a granel en el mercado interno, como proveedor de importantes bodegas de Mendoza, y es en el año 2011 que deciden dar un paso fundamental dentro de su historia desarrollando una línea de vinos embotellados enfocados principalmente a la exportación. Participan del programa NEX de ProMendoza y con la asistencia del tutor logran la 1ra exportación a EEUU, luego de un contacto obtenido por la participación en una ronda de negocios organizada por la institución.

Exportan a 3 mercados, con gestiones iniciadas con al menos 3 potenciales clientes y presencia en varias regiones dentro de Argentina.

Por otro lado, en 2015 recibieron la confirmación de la primera orden de E-Vino, importador de Brasil ubicado en San Pablo. La orden es por 12.600 botellas del vino Stocco de Viani Malbec cosecha 2013, y está dirigido a ventas a través de su club de vinos.

Actualmente se encuentra culminando la etapa de ejecución del plan de Marketing internacional.

### **Programa de Asociatividad (PAS)**

Fundación ProMendoza junto a las Fundaciones ICBC y ExportAr, mediante el "Instituto para el Desarrollo de Consorcios de Exportación", desarrollan este programa tendiente a formar consorcios o grupos de empresas que se unen para aumentar sus posibilidades de ingresar con sus productos a los mercados externos.

#### **Grupos Asociativos conformados en 2015:**

##### **ARGEN PRUNES**

##### **CONSORCIO EXPORTADOR DE CIRUELAS SECAS DEL ESTE DE MENDOZA.**

Se aprobó la incorporación de este grupo en el mes de noviembre de 2015. Está conformado por 7 empresas que producen ciruelas desecadas de la provincia de Mendoza:

- Urzua Ricke Jorge Rene, CUIT N° 20-60260695-4
- Urzua Bert Jorge Horacio, CUIT N° 23-92797514-9
- Las Arabias S.A., CUIT N° 30-70808390-5
- Parra Hermanos S.A., CUIT N° 30-70869258-8
- Juncal S.A. CUIT N° 30-61421833-5
- Don Cayetano S.A., CUIT N° 30-69494947-5
- Don Raúl S.A., CUIT N° 30-70983824-1

En cuanto a las acciones realizadas en el último trimestre de 2015, podemos nombrar:

- Se registró en diciembre la marca *Argenprune* para el Consorcio en el registro de marcas de Mendoza.
- Se realizó viaje a San Rafael nuevamente para visitar plantas donde se pueda tercerizar el servicio de acondicionamiento del producto para exportación.
- Se presentó al despachante de aduanas que se encargará de las futuras operaciones de comex y de la logística de transporte.
- Se constituyó un fideicomiso entre los miembros como personería jurídica y entidad del Consorcio.

<p><b>SOMOS</b>  <b>Grupo Exportador de Vino Embotellado biodinámico,          orgánico y Fair Trade Mendoza.</b></p>
---

Se presentó al programa en el mes de abril de 2015. Se aprobó su incorporación al programa conformado por 5 bodegas:

- FINCA DINAMIA – Vinos biodinámicos, San Rafael, Mendoza.
- FAMILIA CECCHIN – Vinos orgánicos, Maipú, Mendoza.
- KRONTIRAS - Vinos biodinámicos, Luján de Cuyo, Mendoza.
- FURLOTTI –Vinos Fairtrade, Luján de Cuyo, Mendoza.
- ANDALHUE –Vinos orgánicos & Fair Trade, Luján de Cuyo, Mendoza

Objetivos del consorcio SOMOS respecto a su incorporación al programa:

- Participación en ferias y rondas de negocios en el exterior junto con Fundación ExportAr, ProMendoza, WofA y otras instituciones similares.
- Rondas inversas y workshops, cursando invitaciones a importadores, distribuidores, periodistas y sommeliers.
- Unificación de la comunicación a través de una web grupal y presencia en redes sociales.
- Compartir contactos e ideas que puedan beneficiar a todos o al menos a varios integrantes del grupo.
- Coordinar agendas de reuniones individuales en los mercados de destino, de manera directa y/o con la ayuda de agregados comerciales de nuestras embajadas.
- Aprovechar programas de apoyo como Pymexporta, para poder solventar las actividades en el exterior.
- Gestionar mejores condiciones de contratación con empresas logísticas, despachantes, couriers, certificadoras, y aseguradoras como Coface, etc.
- Realizar presentaciones ante key buyers de monopolios de compra de Escandinavia y Canadá, y de cadenas especializadas como Whole Foods (USA) y Coop (UK).

**Acciones realizadas y ventas concretadas:**

Realizaron un viaje a Alemania y Escandinavia en agosto de 2015 con apoyo del 100% de los costos por parte de ProMendoza y participaron en una ronda de negocios de ProMendoza.

Ya han concretado **2 operaciones** para Finca Dinamia (Italia y Finlandia), tenemos una orden confirmada para Cecchin (Canadá), y esperan confirmaciones de varios otros mercados como EEUU, Holanda, Dinamarca.

**MENDOZA HEALTH CARE**  
**Consortio de Servicios relacionados al Turismo Médico**

Se aprobó la incorporación de este grupo en el mes de octubre de 2015. Lo conforman las siguientes instituciones:

- Estética Médica Hospital Italiano
- Neuromed Argentina

- Mussuto Clínica Odontológica Integral
- Instituto de Reumatología.
- FUESMEN
- Dyter Clínica Oftalmológica

Sus objetivos a corto plazo fueron:

- Presentación y aprobación del grupo en Fundación ExpotAr e ICBC
- Participación en el Primer Congreso de Turismo Médico de Argentina en representación de Mendoza a costo CERO
- Firma del Convenio entre Ministerio de Turismo y CIAPSA, en donde se le da prioridad de trabajo al Consorcio.
- Reuniones con My Prestige, Turismo Aymará y Hotel Sheraton.
- Contacto con Embajada de Chile y algunas clínicas.
- Reglamento Interno: redactado y aprobado.
- Recibimiento de los primeros pacientes "extranjeros" de Neuromed.

**Asimismo el programa de desarrollo de Consorcios de Exportación continuó apoyando el desarrollo de los siguientes grupos conformados en 2014:**

<b>STUDY IN MENDOZA CONSORCIO DE UNIVERSIDADES DE MENDOZA</b>
---

Misión del Consorcio Study in Mendoza: El Consorcio de Universidades de Mendoza tiene como misión la promoción de Mendoza como Sede Universitaria Internacional desarrollando en común una oferta de productos educativos de calidad y competitivos a nivel mundial tanto presenciales como ONLINE.

1. Diplomado en Malbec Intensivo y Extensivo. Mercado: Latinoamérica. Único programa de vitivinicultura integral especializado en la cepa emblema de Mendoza y Argentina, el Malbec.

Se está analizando generarlo en inglés y también su cursado en Bs As con viaje a Mendoza.

2. Programas de Español: Español, Cultura & Vino, Español para Negocios con América Latina y Actualización de Español para profesores de español. Mercado: Países de habla portuguesa e inglesa (EEUU, Canadá, Australia).

#### ACCIONES REALIZADAS EN 2015:

De las 7 Universidades hay comprometidos 37 docentes y coordinadores. Total de Horas de clase dictadas entre los 2 Diplomados: 252 hs.

- Presentación a la Universidad de Chile: Iberoamericana.
- Reunión con Universidad de Texas.
- Contactos por email con universidades de Brasil, Chile y Perú.
- Convenio con WOFA: Promoción, difusión internacional y futuro trabajo en conjunto.
- Trabajo junto al Fondo Vitivinícola.
- Convenio con Ciudad Universitaria: Difusión, promoción en sus acciones y descuentos en programas del consorcio.
- Apoyo del Ministerio de Turismo de Mendoza: Bases de datos internacionales, contactos, promoción.
- Reuniones con AAVYT, AEHGA y Cámara de Hotelería de Mendoza para estudiantes extranjeros.
- Trabajo de difusión con consulados y embajadas a través de Fundación Exportar.
- Contactos y difusión con asociaciones de profesionales internacionales y organizaciones como PROMÉXICO Y PROCHILE.
- Desarrollo de redes sociales: FACEBOOK Y TWITTER – WTS.
- Posible trabajo en conjunto con Networksanz [www.networksanz.com](http://www.networksanz.com)

-Prensa nacional y local, radios nacionales y locales: ECOCUYO, Los Andes, UNO, TrotaMundos Magazine, Tiempo Argentino, Vinos y Buen Vivir, Radio Milenium, CCTV América (Canal Internacional de China), Radio Provincia de Buenos Aires AM 1270, Radio de UTNFRM, etc.

Presentación en Misiones de SPU para Chile y México. Fuimos aprobados en la Misión a México a desarrollarse en 2016.

## **FILM ANDES Consorcio de Servicios Audiovisuales de Mendoza**

### **Ventas concretadas en 2015**

Hasta el momento, de la feria Chilemonos, en la que participó el consorcio, una de las empresas concretó una venta relacionada a la animación de unos personajes para cortos de televisión para la empresa Hierro Animación de Colombia.

Si bien el monto de operación no ha sido significativo, no es menos importante el hecho de que una de las empresas haya logrado avanzar con trabajos de empresas en el extranjero.

Por su parte, la empresa Toro Rojo Films, logró vender su película llamada "Algunos Días Sin Música" a la empresa Air China.

Respecto a la feria Mipcom, en la que participó el consorcio, la empresa Kraken mantiene conversaciones con Distribuidores y Representantes para poder avanzar con un contrato para su documental denominado "Confines", el cual se ha está emitiendo por la señal local Acequia.

### **Viajes de ventas al exterior 2015**

1. Chilemonos: realizado del 5 al 9 de mayo en Santiago de Chile (ver informes mes de junio 2015).
2. Bogotá Audiovisual Market – BAM: realizado del 13 al 17 de Julio en Bogotá, Colombia (ver informe mes de Julio 2015)
3. MICA 2015: del 3 al 6 de septiembre se desarrolló el Mercado de Industrias Culturales Argentinas (MICA) 2015 – ver informe de septiembre 2015.

4. Misión Comercial a España y Francia: Del 5 al 22 de octubre de 2015, se realizó una misión técnica y comercial auspiciada y financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Fueron parte de esta actividad las empresas MMOL y Oeste Films – ver informe de octubre 2015.

### **CONSORCIO MENDOZA BULK WINE**

Este consorcio está conformado por cuatro grupos asociativos, que concentran un total de 21 bodegas y 20.000.000 de litros de vino a granel para la exportación.

Cuenta con apoyo financiero en:

- Imagen corporativa
- Desarrollo sitio web
- Asesoramiento técnico y comercial

#### **Primeros Resultados MBW (a diciembre 2015)**

<b>Mercado de destino</b>	<b>Precio por litro</b>	<b>Monto total</b>
Alemania	U\$D 0.90	U\$D 43.200
Dinamarca	U\$D 1.20	U\$D 57.600
Alemania	U\$D 1.30	U\$D 62.400
<b>Total Exportado</b>		<b>U\$D 163.200</b>

**Grupo WABWi** West Argentine Bulk Wine. Coordinador Alejandro Ballarini

- ALFREDO Y JOSE LANZARINI S.E.C.P.A.
- BOAL S.A. (BODEGA MUNDO NUEVO)
- NEYMAR S.R.L.
- LEONARDO ANTONIO RONCO
- UNISER S.A. (TERRASUR WINES)

**Grupo GEVE** Vino a Granel Zona Este. Coordinador Sergio Yanardi

- BODEGA COMEGLIO
- BODEGA Y VDOS DON SALVADOR
- BODEGA EMILCA S.A.
- BODEGA ROLANDO MANUELI

- GARCIA ROBERTO Y GARCIA LUIS S.H.
- LICARI RALLO VICTOR
- BODEGA VERA

**Grupo del Valle Central.** Coordinador Mario Bartolucci

- BODEGA LA AUXILIADORA S.A.
- BODEGA VINSA SRL
- JOSE RODRIGUEZ S.A.
- BODEGAS Y VIÑEDOS BENEDETTI SRL
- DON CAYETANO S.A.
- BODEGAS Y VIÑEDOS BRANDI S.A.

**Grupo GEVU Graneles del Valle de Uco.** Coordinador Gerardo Meli

- LA RIOJANA Coop. Vitivinifrutícola de La Rioja Ltda.- División Tupungato
- COVITU Cooperativa Vitivinifrutícola de Tupungato Ltda
- ALTOS DE ALTAMIRA S.A.
- GIAQUINTA HNOS. S.R.L.
- HECTOR MELI S.R.L.

### **Programa Pymexporta**

El Programa Pymexporta, tiene como objetivo fomentar las actividades de promoción de exportaciones, mediante el reintegro de hasta el 50% de la inversión realizada para posicionarse en los distintos mercados. En este sentido, brinda apoyo a las PyMes mendocinas -actual o potencialmente exportadoras- en el desarrollo de nuevos productos y proyectos como de promoción comercial.

En el año 2015 los fondos destinados a cofinanciar proyectos de exportación de empresas PYMES de Mendoza se vieron restringidos por lo que el programa no abrió su convocatoria para recibir proyectos.

## Área de Capacitación

Al igual que durante el año anterior, Fundación ProMendoza organizó y dictó un programa de cursos de capacitación gratuitos denominado **“Aprendamos a Exportar”** destinado a diferentes sectores económicos y productivos de la Provincia. Los mismos fueron financiados por ProArgex y Fundación Exportar, organismos nacionales que promocionan cursos de capacitación y participación en ferias internacionales y misiones comerciales entre otras actividades.

Para la edición 2015, se tuvieron en cuenta demandas y necesidades sectoriales, apuntando a responder los requerimientos de mejora continua de los empresarios locales para los procesos de exportación. Es por eso que se organizaron seminarios temáticos.

Se abarcaron temas que ayudan a los empresarios en la toma de decisión en sus actividades con el exterior. Esto se debió a la firme convicción de fomentar entre las empresas no sólo el marketing y la promoción sino también la preparación de su personal durante todo el proceso productivo para obtener bienes y servicios de calidad que puedan competir con posibilidades ciertas en los mercados internacionales.

Para el dictado se firmaron convenios de cooperación con distintas entidades de la Provincia, quienes nos facilitaron sus instalaciones sin cargo para el desarrollo del programa. Mencionamos los casos de la Cámara de Comercio e Industria de Tunuyán; el Consejo Profesional de Ciencias Económicas en San Martín y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo- Delegación San Rafael en el sur.

La promoción de exportaciones y la concreción de ventas al exterior es la culminación de una cadena de valor que comienza mucho antes y que atraviesa transversalmente a toda la empresa.

No se debe considerar que la concreción de una venta sea un éxito en sí mismo. El proceso exportador es continuo y será exitoso en la medida que el comprador decida volver a comprar.

En 2015 y por razones operativas el programa se dividió en seminarios específicos que se realizaron en la Ciudad de Mendoza y en los departamentos de Zona Norte, Tunuyán (Zona Valle de Uco) y San Rafael (Zona Sur).

<b>PROGRAMA</b>	<b>FECHA y LUGAR</b>	<b>RUBROS</b>	<b>DESCRIPCIÓN SEMINARIO</b>
<b>Herramientas para determinar el precio de Exportación</b>	09/04/15 Universidad Del Aconcagua	Comercio exterior	En conjunto con Fundación Exporta. Se presentaron los principales rubros para determinar el precio de Exportación con casos prácticos. <u>Disertante:</u> Lic. Marcelo Wiñaski <u>Asistencia:</u> 45 personas
<b>Herramientas claves para la Planificación Estratégica y Negocios Internacionales</b>	15/04/15	UNCuyo-San Rafael	En conjunto con ProArgex. Se contó con la presencia de 35 asistentes en total, empresarios y estudiantes de San Rafael y General Alvear.
<b>Redes Sociales y Comercio Electrónico I</b>	05/08/15 Universidad Del Aconcagua	Tecnológico	Se invitó a la responsable de Redes Sociales de la Fundación Exportar para que capacitara a las pymes mendocinas en el manejo de las mismas en forma eficiente. <u>Disertante:</u> Daniela Peppe <u>Asistencia:</u> 65 personas
<b>Redes Sociales y Comercio Electrónico II</b>	01/10/15 Consejo Profesional de Ciencias Económicas	Tecnológico	Se invitó a la responsable de Redes Sociales de la Fundación Exportar para que capacitara a las pymes mendocinas en el manejo de las mismas en forma eficiente. <u>Disertante:</u> Daniela Peppe <u>Asistencia:</u> 70 personas
<b>Jornadas de Comercio Exterior</b>	01/10/15 Consejo Profesional de Ciencias Económicas	Comercio Exterior	Se realizó la 16 <sup>o</sup> edición de las Jornadas de Comercio Exterior conjuntamente con la Comisión de Comex del Consejo. Se trataron temas de actualidad del sector Disertantes varios. Por ProMendoza disertó Dania Bonadeo (Cooperación Internacional) <u>Asistencia:</u> aprox. 150 pers.

<b>Herramientas para determinar el precio de Exportación</b>	17/09/15 Cámara de Comercio de Tunuyán	Comercio exterior	En conjunto con Fundación Exportar. Se presentaron los principales rubros para determinar el precio de Exportación con casos prácticos. <u>Disertante:</u> Lic. Marcelo Wiñazki <u>Asistencia:</u> 23 personas
<b>Claves para ingresar al mercado chino</b>	08/10/15 Universidad Del Aconcagua	Comercio Exterior	En conjunto con ProArgex vinieron dos especialistas a contarnos la forma de hacer negocios con China. <u>Disertantes:</u> Martin Lo Coco y Ernesto Fernández Taboada <u>Asistencia:</u> aprox. 60 personas
<b>Logística de Exportación</b>	22/10/15 Universidad Del Aconcagua	Comercio Exterior	En conjunto con Fundación Exportar se organizo este seminario donde se trataron temas relacionados con la operativa logística para las pymes. <u>Disertante:</u> Lic. Pablo Santos <u>Asistencia:</u> aprox. 45 personas
<b>Claves para la planificación estratégica de Negocios Internacionales</b>	05/11/16 San Martín	Comercio exterior	Se trabajó en la preparación de un Plan de Negocios Internacional para las pymes <u>Disertante:</u> Lucas Messina <u>Asistencia:</u> 17 personas
<b>Herramientas para determinar el precio de Exportación</b>	23/11/15 UNCuyo	Comercio exterior	Se presentaron los principales rubros para determinar el precio de Exportación con casos prácticos. <u>Disertante:</u> Lic. Marcelo Wiñazki <u>Asistencia:</u> 23 personas
<b>Herramientas para la formación de precio de exportación y costo de exportaciones</b>	25/11/15	UNCuyo San Rafael	Conjuntamente con ProArgex se organizó la charl. <u>Disertante:</u> Lic. Mariano Indihar

### **Perspectivas 2016**

Durante el año 2016 se relanzará el programa **“Mendoza Exporta 2016”** en formato a diseñar. Adicionalmente, se trabajará conjuntamente tanto con ProArgex como con la nueva Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional para aprovechar las capacitaciones que ofrezcan, sin costo para ProMendoza ni para los empresarios.

# Área de Integración Regional

## OFICINA REGIONAL SUR

Eventos destacados en cuanto a la participación activa de la Unidad Regional Sur.

- Se mantuvo contacto permanente con los municipios, asociaciones, entidades intermedias y demás cámaras con las cuales la Fundación trabaja de forma conjunta. De esta manera se ha buscado alcanzar una sinergia que permita mejorar la eficiencia de los servicios prestados. Con este objetivo se concretaron reuniones en establecimiento con 80 empresas.
- Se atendieron **consultas** de empresarios, particulares, alumnos, gobierno y toda entidad que requirió información relacionada con el mercado internacional, con un total de 125 consultas.
- Se actualizó la base de datos de empresas de Gral. Alvear.
- Se realizaron 10 reuniones de planificación estratégica de unidades regionales.
- Ronda Internacional de Negocios de vinos y alimentos. Hotel Huentala 2 y 3 de Marzo de 2015
  - Participantes: Bodega Cavas del Atuel- Rubén Arroyo, Cañada Seca, San Rafael.
  - Bodega Boutique Martínez Ghio, General Alvear.
  - Bodega Funckenhause. San Rafael

### Capacitación

- Feria Orgánica de San Rafael (22/03) en el distrito de Villa Atuel, se participó institucionalmente captando datos del sector orgánico.
- Reunión Valos Nodo Zona Sur (07 /04) en Bodega Roca. Presencia institucional.
- II Seminario Internacional de Ciruela Deshidratada, (28/04), el Centro de Congresos y Exposiciones de San Rafael. Duración 7 horas.

Asistentes: 230 personas

Objetivo: Ante la falta de capacitación en temáticas técnicas en el sector de la ciruela desecada y considerando la experiencia del vecino país de Chile en producción y comercialización del producto, el objetivo principal del Seminario es acercar al sector necesarias herramientas tanto técnicas como comerciales para potenciarlo, como también propiciar la integración de las partes intervinientes en la cadena de valor.

Actividades Realizadas:

- Organización y armado del programa de disertaciones, búsqueda de disertantes en conjunto con el INTA.
- Se realizaron reuniones con referentes del sector por asesoramiento sobre temáticas y disertantes.
- Armado de formularios BID para la actividad ya que se financiaría por este medio. Se trabajó en conjunto con Dania Bonadeo, de Cooperación Internacional.
- Propuesta de E-Card a Marketing, se trabajó en conjunto también material promocional.
- Armado de presupuestos de traslados y logística.
- Armado de presupuestos de sonido y coffee del evento.
- Se trabajó en armado y presentación presupuesto total del evento con los formatos del BID.
- Se realizó convocatoria total del evento al sector de ciruela y se realizaron actividades de seguimiento y armado de planillas, etc para ser utilizadas durante el evento.
- Se trabajó en acreditaciones del evento, recepción y recuento de cajas de leche que trajeron los asistentes en concepto de inscripción.
- Se recibieron encuestas y se realizó el procesamiento de las mismas.
- Se trabajó con los medios de comunicación locales para promocionar el evento, esto se coordinó con Prensa de ProMendoza.
- Se realizó la donación de las cajas de leche a una entidad de beneficencia.

➤ Proyecto Misión Técnica a Francia y Alemania

Este proyecto tenía como fecha de concreción octubre de 2015 y consta de la realización de una visita técnica a la zona de Aquitania, Francia, a fincas y establecimientos como también entidades de interés para el sector.

Este evento se completaría con una visita exploratoria a la feria Anuga en Colonia, Alemania.

Los destinatarios del evento serían en su mayoría productores nucleados en cooperativas y viveristas, también acompañarían representantes de entidades técnicas y exportadores.

Por pedido de Gerencia se trabajó integralmente con Dania Bonadeo en este proyecto para ser presentado al BID.

#### Actividades:

- Armado de fundamentaciones teóricas con diversos formatos.
- Reuniones con Paul Burlot y sector alimentos por viabilidad del evento.
- Armado de presupuesto completo para la actividad
- Reuniones con las cooperativas de productores que participarían.
- Trabajo de logística con otras entidades, IPA, agencia francesa Interco.
- Presupuestos hoteles, pases para feria, traductoras, minibus,etc contacto con posibles proveedores.
- Se trabajó la agenda y se dejó lista, esto se coordinó en conjunto con la agencia francesa Interco y Christian Amblard, director de la IPA.
- Elaboración de Convocatoria del evento.

Lamentablemente esta actividad no se pudo realizar porque hubo cambio de gestión de gobierno y el Banco Interamericano de Desarrollo suspendió las actividades hasta acuerdo con la nueva gestión. A pesar de que ProMendoza no pudo llevar adelante esta misión, una de las cooperativas pudo viajar a la feria Anuga por su cuenta y su experiencia fue muy positiva.

- Realización de Agenda, recepción y coordinación de agenda para el importador Chino Jorge Zhou de ECO GROUP CHILE SPA  
GENERAL DEL CANTO NO.50, OF.204, PROVIDENCIA, SANTIAGO DE CHILE  
Se programaron reuniones con productores y visita a las fincas.
- Agenda Sunsweet 03/06 Ricardo León - Tony Gerst  
Reuniones programadas con empresas de ciruela deshidratada en la oficina de ProMendoza y posterior visita de fincas.

Gracias a esta reunión uno de los productores participantes se encuentra ya exportando a la empresa Sunsweet.

- 04/06 Reunión Valos Nodo Sur, Jornada de reflexión y debate zona sur en Champagnera Bianchi.
  
- 27/08 Charla Institucional en IES General Alvear. Se llevó a cabo en el Instituto Dr. Salvador Calafat, con una asistencia de 40 alumnos y profesores, se disertó sobre los servicios de la Fundación, además se respondieron preguntas de los alumnos y se mostraron datos de interés para los principales productos del departamento.
  
- Se realizaron las Donaciones de leche en polvo a entidades benéficas:
  - Centro Conín San Rafael: **14 kg de leche en polvo** obtenidos de la capacitación "Herramientas para planificación estratégica".
  - Cáritas San Rafael: **128 cajas de leche en polvo** obtenidas en el II Seminario de Ciruelas Deshidratadas.
  - Cáritas San Rafael: **20 cajas de leche en polvo** por Capacitación "Herramientas para formación de precio de exportación"

## OFICINA REGIONAL VALLE DE UCO

Eventos destacados en cuanto a la participación activa de la oficina:

➤ Se mantuvo contacto permanente con los municipios, asociaciones, entidades intermedias y demás cámaras con las cuales la Fundación trabaja de forma conjunta. De esta manera se ha buscado alcanzar una sinergia que permita mejorar la eficiencia de los servicios prestados. Con este objetivo se concretaron reuniones en establecimiento con 93 empresas.

➤ Se atendieron consultas de empresarios, particulares, alumnos, gobierno y de toda entidad que requirió información relacionada con el mercado internacional, con un total de 115 consultas.

➤ Ronda Internacional de Negocios de Vinos y Alimentos. Hotel Huentala 2 y 3 de Marzo de 2015

Participantes:

- Bodega Los Noques. San Carlos.
- Vinos Bueyes Wines. San Carlos
- José Luis Calabrigo. San Carlos
- Bodega La Azul. Tunuyán
- Bodega Finca Don Carlos. Tupungato
- Bodega Margot. Tupungato

➤ Capacitación

➤ Participación en la feria Uco Miel, el 29 de abril de 2015 en Tupungato, la misma se realizó con stand propio.

➤ Reuniones de Valos Nodo Valle de Uco: En el trabajo de las instituciones y empresas de nuestro Valle se concretaron 15 reuniones en el año y se logró cumplir los siguientes objetivos:

- Disponer de un espacio para que las empresas puedan encontrarse con estudiantes técnicos de la zona y los puedan contratar en una especie de feria laboral para estudiantes o egresados de los terciarios

de la zona. La misma tuvo su lugar en Espacio Kilka, Bodega Salentein, y participaron las instituciones educativas técnicas de la zona y empresas locales.

- Colaboración con el banco de alimento del Valle de Uco.
  - Se trabajó sobre la aplicación de la nueva ley de Responsabilidad Social Empresaria mediante talleres y charlas de debate.
  - Se dieron charlas para mejorar el uso de agroquímicos y tomar conciencia de su impacto ambiental.
- Formación del grupo asociativo de ciruela deshidratada, organización para la puesta en marcha como cooperativa: se mantuvieron durante el 2015 reuniones constantes con las 13 empresas participantes del grupo en la oficina de ProMendoza.
- Participación en el programa "Avanzar", propuesto por el BID y el Gobierno de la Provincia (Luego fue suspendido por los mismos organismos).
- Participación con el grupo de Ciruela deshidratada "Sol Andino" del II Seminario Internacional de Ciruela Deshidratada, 28/04/2015
- 22/9 Firma de convenio con el IES 9-009 de Tupungato, en el marco de las jornadas de Uco Diseña, se realizó una charla sobre exportaciones de servicios.

#### ✓ **Promoción de Exportaciones**

- Dentro del plan de trabajo estratégico realizado por la regional sur, se trabajó desde las regionales en una misión técnica – comercial con productores y exportadores de ciruela deshidratada a Francia. La misma contaba con una agenda nutrida para intercambiar opiniones técnicas de campo como comerciales entre ambos países, para ello se realizó:
- Una agenda nutrida con la IPA (Internacional Prunes Associations), en donde podíamos visitar fincas de similares características a las de nuestros productores.
  - Un cuaderno de campo para estudiar las distintas labores y buscar alternativas a las mismas problemáticas.

- Un proceso de capacitación de nuestros productores.
- Una agenda comercial a la feria Anuga

La misma no pudo ser llevada a cabo por no contar con el presupuesto que se había acordado con el gobierno de la provincia y el BID. Dicho proyecto sigue siendo un anhelo para el desarrollo del sector ciruelero en nuestra provincia.

- Agenda Sunsweet 07/06 Ricardo León - Tony Gerst  
Reuniones programadas con empresas de ciruela deshidratada en la oficina de ProMendoza y en las fincas de los productores.
- 23/10 Charla Institucional en General Alvear, para estudiantes del ITU en las Jornadas de Comercio Exterior.
- 24/11 Capacitación "Herramientas para la formación de precio de exportación y costo de exportaciones". A cargo del capacitador Mariano Indihar de Proargex
- Donaciones de leche en polvo a entidades benéficas:
  - Asociación "Miradas solidarias": **7 kg de leche en polvo y alimento no perecedero** obtenidos mediante la capacitación "Herramientas para planificación estratégica".
  - Asociación "Miradas solidarias" de Tunuyán : **13 cajas de leche en polvo** por Capacitación "Herramientas para formación de precio de exportación."

## OFICINA REGIONAL ESTE

- Durante el año 2015 se trabajó en la actualización de datos de empresas al sistema, aprovechando el llamado para ofrecer visitas, crear contactos y recordarles con cordialidad la disponibilidad de nuestros servicios, utilizando esta forma de comunicación para estar en contacto permanente con las empresas de la zona.
- Además se realizaron visitas a diferentes empresas de la zona para relevar necesidades de los sectores. En ciertas oportunidades también se programaron agendas de visitas conjuntamente con promoción comercial y los encargados de los sectores de ProMendoza.
- Coordinadamente con el sector frescos se organizaron en el este reuniones con empresarios de frutas frescas para analizar la problemática del momento. Este grupo de empresarios trabajó activamente durante todo el año con la regional.
- Se realizó desde la regional una convocatoria para reunir a los productores de ciruelas del Este para analizar su problemática y realizar un plan estratégico para el sector. Se trabajó con este grupo durante todo el año donde además de presentarles nuestras propuestas de trabajo se invitó a varias instituciones vinculadas como INTA, IDR, asociación de viveristas para darles una asistencia integral. A raíz de las vinculaciones realizadas con este grupo se creó el consorcio de ciruelas Argenprune a través del programa de asociatividad del Banco ICBC y Fundación Exportar.
- Se trabajó con INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) con el programa "Diseño para la innovación", tres empresas de la zona Este accedieron a los beneficios de este programa a través de la oficina regional.
- Se realizaron dos capacitaciones a cargo de Proargex (detalle en Capacitación)
- Se trabajó muy bien además en la convocatoria de la Expometalmecánica 2015 realizada en la Ciudad de Mendoza, muchas empresas de la zona Este se inscribieron para participar de la ronda de negocios.

- La regional entregó quincenalmente una planilla con las actividades programadas, visitas o reuniones ya sean con empresarios, instituciones o cámaras empresarias.
  
- Como responsable de la regional soy miembro del comité asesor de INTA Junín, y participo activamente de reuniones mensuales junto con otros 20 miembros representantes de diferentes entidades.
  
- Durante el año, la unidad regional ofrece los servicios de programas de Internacionalización a las empresas de la zona de influencia y las acompañan en todo el proceso de inscripción y ejecución de los mismos.

# Actividades de Promoción Internacional

## Oficinas en el exterior

Desde el 1º de enero de 2015 ProMendoza **no** tiene más oficinas en el exterior en relación de dependencia.

A partir de 2016, la idea es llevar adelante la RED DE MENDOCINOS POR EL MUNDO de manera de contar con "embajadores comerciales" en distintas partes del mundo y que sirvan como nexo para vender los productos y servicios de Mendoza.

A pesar de haber terminado la relación de dependencia, se realizaron las actividades que se describen a continuación en modalidad de proyecto.

### **Oficina en Shanghai (China)- Responsable Sr. Maximiliano Postigo**

#### **EVENTOS 2015**

##### **14th Interwine (Guangzhou)- 10 al 12 de mayo ([www.interwine.org](http://www.interwine.org))**

Asistieron 13 bodegas y 4 Grupos asociativos (con un total de 20 bodegas representadas) en un espacio de 108 m2 en la feria de vinos más importante del sur de China.

ProMendoza viene participando desde hace 6 años.

En esta oportunidad tanto la ubicación del stand como las bodegas participantes fueron de lo mejor.

Adicionalmente se realizó una presentación de VINOS ARGENTINOS en el marco del Seminario que organizó Interwine y a la cual asistieron aprox. 100 personas interesadas en conocer más sobre nuestros vinos. Disertó el Lic. Andrés Belinsky y el Ing. Agr. Martín Celasso.

Por último se organizó una degustación de vinos en el CANTON CLUB, un exclusivo club de Guangzhou donde además de buenos vinos se sirvió comida argentina y hubo un show de tango para los asistentes. Participaron todas las bodegas que viajaron y asistieron unas 150 personas.

### **Ronda de Negocios de Vinos en Beijing- 18 de mayo – World Trade Center**

Por tercer año consecutivo y en conjunto con la Embajada Argentina se organizó una Ronda de Negocios con importadores de vinos.

ProMendoza convocó a 15 bodegas que se reunieron con más de 45 importadores/distribuidores chinos.

Las reuniones se llevaron a cabo en el World Trade Center.

### **Ronda de Negocios de Vinos en Shanghai- 20 de mayo- El Obelisco**

Por tercer año consecutivo y en conjunto con el Consulado Argentino se organizó una Ronda de Negocios con importadores de vinos.

ProMendoza convocó a 15 bodegas que se reunieron con más de 20 importadores/distribuidores chinos.

Las reuniones se llevaron a cabo en el Restaurant El Obelisco.

# Área de Promoción Comercial

En el 2015 ProMendoza participó en un total de 63 eventos de promoción comercial (ferias internacionales, misiones comerciales y técnicas, agendas de negocios y rondas de negocios) con la participación de 390 empresas mendocinas, siguiendo el patrón establecido de tener presencia en Europa Occidental (Alemania), Europa del Este (Rusia), EEUU (Nueva York), Asia (China y Hong Kong), Medio Oriente (Emiratos Árabes) y mantener la presencia en Brasil y otros países de Latinoamérica (Chile, Perú y Colombia).

Entre las ferias y misiones comerciales internacionales en que se participó:

- Fruit Logistica (Berlín, Alemania), frutas y hortalizas frescas.
- Prodexpo (Moscú, Rusia) alimentos y bebidas
- Gulfood (Dubai, Emiratos Árabes), alimentos
- Expovinis (San Pablo, Brasil), vinos.
- Anuga (Colonia, Alemania), alimentos y bebidas
- Hong Kong Wine & Spirits (Hong Kong, China), vinos
- Prowein (Shanghai, China), vinos

A través de estos eventos se consiguieron tres objetivos: mantener la presencia de la provincia en el mercado americano, detectar nuevos mercados para nuevos sectores de nuestra oferta exportable y aumentar la presencia en países asiáticos con el principal producto local: el vino.

También se han incorporado nuevos servicios a la oferta exportable:

- Turismo médico: se conformó desde Fundación ProMendoza el primer consorcio exportador en este rubro (Mendoza Health Care).
- Franquicias: Es el sector más novedoso para la matriz exportadora de Mendoza. Actualmente se está trabajando en la agenda comercial y un catálogo de oferta exportable.
- Diseño de indumentaria: se logró consolidar un grupo exportador con seis empresas del sector textil y del diseño.

## Ferias Internacionales

En relación a las ferias internacionales en las que se participó desde la Fundación, se puede decir que la elección fue equilibrada, ya que ProMendoza estuvo presente tanto en eventos de Brasil (Expovinis), América del Norte (Misión a California – Americas Food & Beverage ), Europa (Fruit Logistica, Anuga), Rusia (Prodexpo), Asia (Prowein, Hong Kong Wine Expo, Foodex Tokio), abarcando casi todos los continentes.

A pesar de ser un año enmarcado en la crisis financiera internacional, participaron aproximadamente unas 235 empresas en las ferias internacionales a las que convocó ProMendoza durante el año.

En base a lo expuesto, se puede afirmar que el 2015 fue un buen año de participación en ferias debido a diversos factores que incluyen el nutrido calendario nacional organizado por Cancillería y Fundación Exportar (más de 250 ferias internacionales) que permitió a las empresas de todos los sectores, disponer de diversos eventos y a costos en base al tamaño de empresa participante.

***Cabe aclarar que hay empresas que han participado en más de una feria por lo tanto puede haber alteración del total de empresas participantes.***

## Misiones Comerciales

Se realizaron 4 (cuatro) misiones comerciales al exterior:

<b>MISIONES COMERCIALES y/o TÉCNICAS</b>		
<b>MISIÓN COMERCIAL A BOLIVIA</b>	Bolivia	Metalmecánica
<b>MISIÓN COMERCIAL A CHILE</b>	Chile	Metalmecánica
<b>II MISIÓN COMERCIAL A CHINA Y JAPÓN</b>	Hong Kong – Shanghai y Tokyo	Vinos
<b>MISIÓN COMERCIAL A PAÍSES NÓRDICOS Y ALEMANIA</b>	Alemania, Dinamarca, Suecia y Finlandia	Vinos

El rubro Misiones Comerciales merece un párrafo aparte, ya que se organizó una Misión Comercial de productores de vinos a Alemania, Dinamarca, Suecia y Finlandia que contó con la participación de más de 20 empresas/productores a través de los 3 Grupos Asociativos, consolidándose ventas a esos mercados.

Todas estas acciones, más el armado de agendas de negocios a importadores que visitan la Provincia y la coordinación de reuniones en los mercados meta, posibilitará luego del primer contacto con compradores la concreción de negocios.

### **Rondas Inversas**

Esta metodología viene aplicándose desde hace un par de años y tiene la ventaja de abaratar costos ya que los empresarios locales tienen la posibilidad de reunirse con importadores en forma personal y sin tener que viajar.

En el 2015, ProMendoza organizó un total de 3 (tres) rondas de negocios inversas en los sectores de vinos (convencionales) y maquinarias.

El detalle de las mismas es el siguiente:

- **Ronda de Negocios de Vinos**

- o Fecha: 2 de marzo
- o Empresas mendocinas: 46
- o Importadores extranjeros: 8

- **Ronda de Negocios de Vinos**

- o Fecha: 5 y 6 octubre
- o Empresas mendocinas: 60
- o Importadores extranjeros: 8

- **III Ronda de Negocios Metalmecánica**

- o Fecha: 12 y 13 Noviembre
- o Empresas mendocinas: 24
- o Importadores extranjeros: 5

## Agendas de negocios de Empresas con Importadores en Mendoza

<b>Agendas de Empresas</b>	<b>Empresas</b>	<b>Sectores</b>
<b>Visita importador Vin Import Dinamarca</b> 30 y 31 de marzo Mendoza	10	Vinos
<b>Visita importador de China GEO TRADER</b> 20 de abril Mendoza	5	Vinos
<b>Visita importador de Brasil Pioneira Ind. Com. Ltda</b> 20 al 25 de abril Mendoza	20	Alimentos y bebidas
<b>Visita importador de Brasil Argen Brasil Impo/Expo</b> 28 de abril Mendoza	7	Alimentos
<b>Visita Periodistas de Ecuador</b> 12 al 14 de mayo Mendoza	5	Multisectorial
<b>Visita Empresarios de Sindocopel de Pelotas, Brasil</b> 16 de junio	4	Alimentos
<b>Visita Importador de Brasil Argen Brasil Imp/Exp</b> 22 de octubre	7	Alimentos
<b>Visita Importador de Brasil Pioneira Ind. Com. Ltda.</b> 4 al 7 de noviembre	22	Alimentos
<b>Total 8 visitas Importadores</b>	<b>80 Empresas</b>	

## Resumen Acciones - Año 2015

Resumen Acciones - Año 2015			
	<b>Acciones de Promoción</b>	<b>Empresas Mendocinas Participantes</b>	<b>Sectores</b>
62	<b>Actividades de promoción comercial</b>	390	Alimentos, vinos y frutas y hortalizas en fresco
3	<b>Rondas de Negocios Inversas</b>	129	Vinos, Alimentos, metalmecánica y servicios petroleros, frescos
8	<b>Agendas de Negocios con importadores extranjeros</b>	80	Vinos, alimentos,
51	<b>Ferias Internacionales Y Eventos Internacionales</b>	181	Vinos, aceite de oliva, alimentos, madera y mueble, frescos, servicios petroleros, metalmecánica, diseño gráfico

# Subsectores del Área de Promoción Comercial

## Sector vinos y mostos

### ➤ **Agenda de negocios – 20 de enero**

Fundación ProMendoza coordinó una agenda de negocios para una empresa intermediaria **Geo Trade**, interesada en vinos y alimentos, las reuniones se llevaron a cabo en la sede de ProMendoza y asistieron 5 empresas.

### ➤ **I Ronda Internacional importadores de vino y alimentos – 2 de marzo**

Fundación ProMendoza en conjunto con ProArgentina coordinaron una ronda de negocios que se realizó en el Hotel Huentala Boutique. La búsqueda de los importadores estaba basada en alimentos y vinos de Mendoza. Participaron 48 bodegas de Mendoza y 9 importadores de Brasil, China, EEUU, Japón, Ecuador.

### ➤ **Agenda de negocios –30 al 31 de marzo**

Fundación ProMendoza coordinó una agenda de negocios para una empresa importadora de alimentos y bebidas argentinas de EEUU llamada **Vini Import**. Las reuniones se llevaron a cabo en la sede de la Fundación y asistieron 10 empresas, de las cuales 3 obtuvieron acuerdos comerciales con dicho importador.

### ➤ **Creación del consorcio de exportación SOMOS - abril**

En el marco del programa de grupos asociativos de la Fundación Exportar y la Fundación ICBC, se conformó un grupo de 5 bodegas cuya característica conjunta es poseer certificaciones de calidad y una prospección social. Las Bodegas que están incluidas en el grupo certifican Fair Trade, orgánico, dinámico y biodinámico.

➤ **Agenda de negocios – 8 de septiembre**

El área coordinó una agenda de negocios para una empresa Importadora de vinos de Brasil, **Bebidas Paraíso**. Las reuniones se llevaron a cabo en la sede de la Fundación y asistieron 9 empresas.

➤ **II Ronda Internacional con importadores de vino - 5 al 6 de Octubre**

Se trabajó en conjunto con ProArgentina coordinaron una ronda de negocios que se realizó en Hotel Huentala Boutique. Se pudo brindar a las bodegas un mix de mercados tradicionales y mercados emergentes, esto permitió también tener bodegas de diferentes perfiles. Participaron 58 bodegas de Mendoza y 10 importadores de Escocia, Bélgica, EEUU, Japón, Francia, Brasil, Canadá, Alemania, Colombia.

➤ **Misión Técnica a los Países Nórdicos y Alemania- 24/08 al 4/09**

Esta misión comercial tuvo como objetivo principal, realizar un análisis del funcionamiento de las compras monopólicas de vino a granel como así también dar a conocer la oferta exportable de los grupos asociativos constituidos bajo la marca paraguas "Mendoza Bulk Wine" y "SOMOS".

Se contactaron importadores de Finlandia, Suecia, Dinamarca y Alemania y se visitaron tiendas especializadas de vinos.

# Subsectores del Área de Promoción Comercial

## Sector alimentos frescos

### ➤ **Visita importador de Qatar 18 – 20 de febrero**

El Sr Fadhel Ben Kahalifa de la empresa Haidari Trading, visitó la provincia de Mendoza, reuniéndose con empresas locales para tratar de insertar los productos mendocinos en Qatar y sus países aledaños, entre estas empresas estuvieron: Uniprom SA, Eugenia Abraham ( MAUSA), Armando Brunetti SA, Juncal SA, La Salerosa, Finca Axtona, Alma SA, Tesoros Andinos. Se visitaron tres empresas: Armando Brunetti SA, Finca Axtona, Alma SA.

### ➤ **Feria Exponut 2015- 28 de abril**

Se llevo a cabo en el Centro de Eventos Casa Piedra, Santiago de Chile. Se presentó un Seminario Internacional de Actualización en Producción y Comercialización de Frutos Secos.

Temas tratados:

- Panorama mundial del comercio de la nuez y la almendra
- Análisis y proyecciones del negocio de la nuez chilena
- Manejo del riego en nogales frente a escasez de agua
- Estrategias para el control de la polilla y ácaros del nogal

Participaron 21 personas de 10 empresas del sector exportador mendocino:

- Presidente
- La Delmira
- La Rosita
- Don Carri
- Golden Nut
- IDM
- Méndez Casariego
- Nuez de Aconcagua
- Uco Valley
- De Blasi

➤ **II Foro de Cluster de frutos secos- 20 de agosto**

Seminario desarrollado junto a Prosap, Ucar, IDR realizado como parte del cluster de frutos secos desarrollado en el departamento de Tupungato .

Desde la fundación ProMendoza se dio apoyo para traer el disertante chileno Vittorio Bianchini, especialista y referente en la parte comercial y técnica del sector de la nuez.

Asistieron alrededor de 80 personas, entre ellas empresarios, técnicos y personal relacionado con el sector de la nuez.

Los expositores dieron un panorama actualizado del sector de la nuez a nivel mundial, tanto técnico como comercial, que era desconocido para la mayoría de los asistentes.

➤ **XIV taller de ajo- 24 de setiembre**

Junto a Asociación de Productores, Emp. & Exp. de Ajos, Cebollas & Afines de la Provincia de Mendoza (Asocamen) e INTA se realizó una exposición sobre producción, industrialización y comercialización de ajo. Gerardo Arribas responsable del sector disertó sobre el mercado para el ajo en China.

Al evento asistieron alrededor de 80 personas del sector ajero, entre ellas productores, exportadores y técnicos del sector.

➤ **Agenda importador brasilero holding Target Par, 14 al 16 diciembre**

En conjunto con el sector alimentos procesados recibió al holding brasilero Target Par, importadores de ajo fresco y procesado.

Se le organizó una agenda de negocios que constó de reuniones los primeros días de mañana y tarde con empresarios y visitas a campo el tercer día.

Las empresas participantes fueron:

- Juan Carlos Venturin
- Agrovit coop
- Argentina Farmers SA

- Simone
- AgroRuggeri
- Runas
- Vicchi
- Campo grande
- Jose Luis Calabrigo SA
- American Garlic

# Subsectores del Área de Promoción Comercial

## Sector alimentos procesados

Durante el año el sector participó, ya sea como organizador, convocante o acompañante, en 8 (ocho) eventos a lo largo del año de actividades de promoción de exportaciones.

Esta cantidad de actividades incluyó:

- Reunión entre los productores e industriales del durazno procesado de Brasil y Argentina, en donde se analizan los cupos de entrada de esta fruta al vecino país.
- Agendas de negocios, en las que empresas importadoras mantienen reuniones de negocios con potenciales proveedores de nuestro país.
- Conformación de grupos asociativos, en el caso del sector Alimentos Procesados, se organizó el grupo de consorcio de exportación de productores de ciruelas del Este (Argenprune).

### ➤ **Reunión Bilateral del durazno- 16 de junio- Valle de Uco**

Se analizó la producción e industrialización de ambos países, a fin de determinar el ingreso de nuestra producción a Brasil. Esta negociación se realiza para que los industriales brasileños puedan colocar su propia producción en el mercado, y no se vea perjudicada por el ingreso de la nuestra. Es un proteccionismo que Brasil lleva a cabo a fin de preservar esa fuente de recursos por la mano de obra que ocupa. Los organismos participantes de esta reunión son SINDOCOPEL (Brasil) y FEPEDI (Argentina). Está compuesta por productores, industriales y organismos gubernamentales de ambos países.

## ➤ **Agenda de Negocios**

Se realizaron las siguientes agendas de negocios con las empresas del exterior que se mencionan:

- Argen – Brasil Importadora e Exportadora Ltda. (28/01/15).
- Pioneira Importadora e Exportadora Ltda. (20/04/15).
- Argen – Brasil Importadora e Exportadora Ltda. (27/04/15).
- Reunión Binacional del Durazno p/Industria (16/06/15).
- Bebidas Paraiso Comercial Impor.-Expor. Ltda. (08/09/15).
- Marechal Comercial Impo.-Expor. Ltda. (24/11/15).

Estas son empresas brasileras dedicadas al comercio exterior. En todos los casos se organizó una agenda de negocios dentro del área, excepto para Bebidas Paraiso Ltda, que era del sector vinos.

Las empresas exportadoras de Mendoza que participaron fueron:

- Alma S.A.
- Armando Brunetti S.A.
- Isidro Peña y Cía. S.R.L.
- José Nucete e Hijos S.C.A.
- Spofrut S.R.L.
- Agroisme S.A.
- Aires de Mendoza S.A.
- Facunda Daniel Faure R.I.
- Juncal S.A.
- Premier Wines S.A.
- Roberto Alcaraz S.A.
- Bodega La Azul S.A.
- Bodega y Viñedo San Polo S.A.
- Bodegas y Viñedos Carmine Granata S.A.
- Bodega Luis Mora S.A.
- Recoleta S.A.
- Staphyle S.A.
- Angiord S.A.
- Ava S.A.

- Industria Alimenticia Mendocina S.A.
- La Colina S.A.
- Golden Harvest S.A.
- Pasrai S.R.L.
- Angel Camacho Argentina S.A.

➤ **Grupo Asociativo**

En noviembre se conformó el grupo asociativo ARGENPRUNE, que consiste en un grupo de seis productores de ciruelas de la región Este de nuestra provincia. Está coordinado por un profesional contratado por las Fundaciones Exportar y del Banco ICBC y se encuentran dando sus primeros pasos.

# Subsectores del Área de Promoción Comercial

## Sector Metalmecánico

### Ferias y Eventos:

➤ **Misión de cooperación industrial a Bolivia – Ministerio de Industria**

20 al 23 de abril de 2015 - Multisectorial

#### EMPRESAS

- CONTROL POINT S.A.
- MAQOIL S.A.
- OFA MACHINES AND TOOLS

➤ **Misión exploratoria a Bolivia - Santa Cruz de la Sierra y La Paz**

3 al 8 de Mayo de 2015

(Sectores maquinarias y servicios para la industria petrolera y minera)

Fue llevada adelante por un técnico de ProMendoza

➤ **Misión de cooperación industrial a Perú - Ministerio de Industria**

21 al 23 de julio de 2015 – Multisectorial

#### EMPRESAS

- TRATER – COOPERATIVA DE TRABAJO
- SICTEC S.A.

➤ **Feria Expoalimentaria 2015 – LIMA, PERÚ**

26 al 28 de agosto de 2015

Sector maquinarias para la industria de alimentos y bebidas

#### EMPRESAS:

- DE BLASI
- TECNOL ARGENTINA
- ARTRANS
- ALBION
- SURTÉCNICA
- SIMZA
- PEHUENCHE

➤ **Misión comercial a Bolivia – Feria Expocruz**

21 al 23 de setiembre de 2015 –

Sector maquinarias industria petrolera, agroindustria y construcción

EMPRESAS:

- OFA MACHINES AND TOOLS S.R.L.
- CONTROL POINT S.A.
- VALDIVIESO Y CIA S.A.
- FRIOLATINA S.A.
- MAQOIL SAIC
- PROPACK S.A.
- ALBION LATINOAMERICANA
- INDUSTRIAS MARRELLO

➤ **Ronda de negocios inversa -Expometalmecánica 2015**

EMPRESAS:

- DE BLASI SA
- TECNOLOGIA INDUSTRIAL KLAUS SA
- PEHUENCHE SRL
- ALBION SA
- MAZIN INDUSTRIAL
- INDUSTRIAS ASA SA
- ENRIQUE J. MUZZIO
- TECNOL ARGENTINA SA
- SOUL NIGHT SA
- METALURGICA FILIPPINI E HIJOS
- S.A. BUCCOLINI C.I.F.I.A.
- METAL LINIERS
- YACOMECA SA
- TREVOR SA
- CPM
- SERGIO ENRIQUE GATICA
- GANBERT SA
- DIZEN DE IGNACIO EGUIGUREN
- PETROPLAST SA
- TERING
- TERMET SA
- CONTROL POINT SA
- GESNOVA
- INSTALAR DG SRL

Esta actividad contó con la presencia de 21 productores de ciruela de Chile, a quienes se les organizó una visita a fincas que utilizan cosecha mecanizada y a empresas de maquinaria para procesamiento de ciruelas.

# Subsectores del Área de Promoción Comercial

## Sector servicios profesionales

El sector acompañó a varios Consorcios de Empresas, reunidos con el fin de potenciar sus exportaciones en el marco del programa de asociatividad apoyado por la Fundación Exportar e ICBC. A continuación detallamos trabajo con los distintos consorcios.

### ➤ **Consorcio Industria Audiovisual Mendoza Argentina**

Es un consorcio asociativo de productoras audiovisuales de la provincia de Mendoza, Argentina, destinado a crear, promover, producir y exportar contenidos audiovisuales. Conformado por empresas creativas, tiene la misión de buscar alianzas estratégicas en mercados internacionales para la comercialización, distribución y coproducción de proyectos de cine, televisión y multiplataformas audiovisuales en diferentes y variados formatos de alto estándar de calidad.

### ➤ **Productos audiovisuales**

Las productoras que integran **Film Andes** ofrecen los siguientes productos de múltiples géneros, realizados o diseñados en distintos formatos para cine, televisión y multiplataforma:

### ➤ **Proyectos Terminados:**

Producciones que están finalizadas en su totalidad y que pueden o no haberse reproducido a través de alguna señal o sala de cine.

Son producciones listas para ser comercializadas y distribuidas con las adaptaciones necesarias de idioma en cualquier parte del mundo.

➤ **Work in progress:**

Son proyectos avanzados que requieren de una o más empresas que se interesen bajo la figura de coproductores para llevarlos al estado de proyectos terminados.

También en esta categoría entran las empresas locales interesadas en sumarse a algún proyecto internacional en la búsqueda de coproductores internacional.

**Empresas que conforman el consorcio actualmente**

1. García-Betancourt
2. MMOL
3. Maggie Moreno Creative Company
4. Kraken
5. Oeste Films
6. Vlexus
7. Frontera Films
8. Zafiro
9. El Generador
10. Alcalde Creative Studio
11. Buena Estrella
12. Lyla Chales

**Objetivos comerciales propuestos para 2015**

Cumplidos

- Ferias y Mercados Internacionales:
  - ✓ Chilemonos, Santiago, 5 al 10 de Mayo
  - ✓ Bogotá Audiovisual Market (BAM), 13 al 17 Julio
  - ✓ Mipcom, París, 5 al 8 de octubre
  - ✓ Expo Toons Buenos Aires, septiembre
  - ✓ MICA
  - ✓ Ventana Sur

## ➤ **Consortio Exportador de Turismo Médico**

### **Miembros:**

1. Estética Médica Hospital Italiano
2. Neuromed Argentina
3. Mussuto Clínica Odontológica Integral
4. Instituto de Reumatología.
5. FUESMEN
6. Dyter Clínica Oftalmológica

### **Alianzas estratégicas a establecer:**

- Sheraton Hotel
- Aymarará Turismo

### **Objetivos Planteados a Dic. 2015**

- Consolidar la conformación del consorcio → CUMPLIDO
- Mantener, al menos una reunión quincenal en forma grupal o individual para avanzar con el plan de acción propuesto. → CUMPLIDO
- Presentar informes de avances en forma mensual. → CUMPLIDO
- Determinar y analizar en forma preliminar al menos 4 mercados objetivos para el desarrollo del plan de internacionalización. → CUMPLIDO EN PARTE
- Definir una marca que identifique al grupo. → CUMPLIDO
- Dar a conocer la existencia del grupo en forma masiva, presentando los integrantes, objetivos, etc., a través de gacetillas de prensa, redes sociales, etc. → CUMPLIDO EN PARTE
- Recabar información relacionada a legislaciones y normas locales vigentes, como así sobre todos los subsidios y beneficios existentes
- Participar en al menos 2 ferias internacionales relacionadas al Turismo Sanitario. → CUMPLIDO EN PARTE
- Objetivos de Entrevistas con Potenciales Clientes: realizar al menos 20 entrevistas, tanto con clientes finales como con potenciales representantes o empresas con quienes se pueda llevar adelante una Alianza Estratégica. → CUMPLIDO EN PARTE

## Área de Gestión de Calidad

Se realizaron actividades tendientes a la nueva certificación del Sistema de Gestión de Calidad. Las mismas fueron:

- Revisión sobre el conocimiento del personal sobre el sistema de calidad y de las herramientas del mismo (procedimientos, registros, sistemas, etc.).
- Capacitación al personal ingresado en el año 2014
- Revisión de indicadores de procesos.
- Revisión de encuestas de satisfacción de clientes internos y externos.
- Auditorías internas de calidad
- Control de cumplimiento de No Conformidades y Acciones de Mejora
- Control de cumplimiento de Acciones Correctivas/Preventivas
- Propuestas de mejoras del sistema informático existente
- Revisión del cumplimiento de aspectos legales de la Fundación

# Área de Comunicación y Marketing

## **Introducción**

En se siguió creciendo en la comunicación instantánea, a través de las redes sociales, por lo que se puso énfasis en la cantidad de seguidores de cada red, las publicaciones y se creó un perfil de Instagram. Además se hizo hincapié en la comunicación diaria con la prensa y un trabajo de coordinación permanente con la Subsecretaría de Comunicación del Gobierno de Mendoza.

Se desarrollaron, también, numerosas actividades que integran diversas disciplinas del sector principalmente prensa, relaciones públicas, comunicación interna, comunicación externa y marketing.

### ➤ **Prensa**

Durante el año se tuvo participación en diversos medios locales de manera permanente tales como las secciones económicas de diarios Los Andes, UNO, MDZol, Ciudadano, El Sol, Jornada, revistas como Entorno Económico, Campo Andino, Punto a Punto, Multimodal, diversos portales como EcoCuyo, Semanario del Comercio Exterior y Mendoza Económico, Mendoza Opina, Vinos y Buen Vivir, Mendoza sitio de noticias, Iniciativa Mendoza, Sitio Andino, Diarios San Rafael, Agendalo Mza, Mendoza Opina, Estrategias y Mercados, Bolsa Mendoza, Terra Economía, Télam, Cuyo Noticias, Edición UNCuyo, Pap Mendoza, Web Retail, Crónica Mendoza, Agromeat, AIN, Argentina 23, Yahoo Finanzas, El Cuco Digital, Acequias Noticias, entre otros.

Además de espacios radiales estratégicos para la difusión de la información generada por ProMendoza.

Asimismo, se enviaron al menos tres veces por semana diferentes gacetillas y artículos periodísticos a los más de 500 contactos de todos los medios de comunicación locales que se encuentran en nuestra base de datos.

Además de estas apariciones fijas en los medios, al área puso acento en el refuerzo de la cobertura de las diferentes actividades promovidas desde la Fundación, para que tuvieran mayor repercusión entre los empresarios locales y el público en general.

Durante el año lograron alrededor de 300 notas periodísticas, incluidas gacetillas de prensa, notas de fondo, entrevistas telefónicas y publicaciones fruto de las conferencias de prensa y difusión de las actividades realizadas por la Fundación. Cabe destacar que se supieron detectar necesidades de los medios para cubrirlas con información generada por ProMendoza, más allá de responder en tiempo y forma a las consultas y demandas de los periodistas.

La relación con los medios siguió siendo muy fluida, logrando muy buena respuesta cuando se los solicita y respondiendo a su vez rápidamente cuando se nos solicita.

#### ➤ **Redes sociales**

Para optimizar la difusión de las actividades realizadas y acercar los servicios de ProMendoza al empresariado local, desde el Área se continuó con mucha presencia en diversas redes sociales, que incluyen Twitter y Facebook. Se creó el perfil en Instagram y se reactivó LinkedIn, transformando el perfil en una página. De esta manera en forma constante se difunden las fotos y la información de nuestras Rondas de Negocios, Ferias y Misiones, como así también de visitas a nuestras Regionales y Conferencias de Prensa.

#### ➤ **Gatillas y Conferencias de Prensa**

Durante 2015 se dio difusión a todas aquellas actividades realizadas por algún integrante de la Fundación o a aquellos temas en los que ProMendoza forma parte. Algunos ejemplos de ellos son:

- **Ferias y Misiones Técnicas y Comerciales:** China; Bolivia, Chile, Perú, Estados Unidos, Países Nórdicos, Colombia.

**Gacetillas:** Programa Pymexporta; Seminarios y Capacitaciones varias en dos diferentes oasis productivos; lanzamiento de programas de Diseño para la Innovación y de Promoción de Exportaciones mediante Grupos Asociativos, presentación del Calendario en las Regionales; Rondas de negocios de todos los sectores; etc.

➤ **Material promocional para actividades de ProMendoza**

Para las actividades que se detallan se diseñaron invitaciones, banners, catálogos, merchandising, credenciales, carteles de mesa y demás elementos según correspondiera:

- Bebidas Paraíso
- Lanzamiento de Connect Americas
- II Seminario Internacional de ciruelas deshidratadas
- Misión Comercial a China y Japón (Interwine)
- Misión Técnica de ciruelas desecadas a Francia y Alemania
- Expometalmecánica 2015
- Ronda de negocios de ProArgentina con importadores de alimentos y vinos
- II Ronda de negocios de ProArgentina con importadores de vinos

➤ **Envío de convocatorias**

A continuación se detallan las cantidades y tipos de mails que se enviaron para cada una de las actividades organizadas por ProMendoza u otros organismos:

- 31 Ferias internacionales
- 18 Congresos, cursos y seminarios
- 9 Misiones comerciales internacionales
- 8 Rondas de negocios directas e inversas
- 6 Actividades institucionales con otros organismos
- 4 Comunicación institucional

## ➤ Recursos Humanos

Durante el 2015 se realizaron algunas actividades destinadas al personal, con el fin de agasajar e incentivarlos en su trabajo. En este sentido se hicieron obsequios para los días de la madre y el día del padre.

Mientras que para Semana Santa se tomó la decisión de donar el equivalente al monto que oportunamente se hubiese destinado a los tradicionales huevos de pascuas, en alimentos no perecederos. Los cuales fueron donados a una escuela rural de Lavalle.

Además, se gestionaron las entregas de alimentos no perecederos recolectados en diversas capacitaciones, las cuales fueron donadas:

- Fundación Miradas Solidarias- Comedor el Algarrobal Vista Flores - Tunuyán
- Escuela Juan Eugenio Serú - Gutiérrez, Maipú
- Cáritas de Parroquia del Líbano, San Martín
- Hogar de niños Teresa Molla de San Rafael
- Cooperadora del Hospital Perrupato de San Martín
- Escuela Albergue Ángel Rizzo de Lavalle
- Centro Conin de San Rafael
- ONG Vitam (atiende a madres con riesgo de aborto).

Leche en polvo (cajas de 800 gr.)	133
Huevos de pascua	40
Fideos (paquetes)	15
Aceite (botellas de litro)	12
Harina (kg.)	10
Té (cajas de 100 saquitos)	5
Azúcar (kg.)	3
Golosinas (bolsas)	3
Arroz (paquetes)	2

## ➤ Cartelera informativa

Con el fin de aumentar la visibilidad de ProMendoza, se decidió aprovechar el hall de ingreso al salón principal, para exhibir las notas publicadas por los medios sobre las diferentes actividades o acciones de la institución.

# Balance General