



VITIVINÍCOLA

Vitiviniculture

MENDOZA

Argentina





MENDOZA: OPORTUNIDADES EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA

MENDOZA: OPPORTUNITIES IN THE VITIVINICULTURE SECTOR

Mendoza es uno de los líderes mundiales en la producción y comercialización de vinos. Argentina es el octavo productor y doceavo exportador mundial. Mendoza cuenta con el 74% de la producción nacional y genera más del 93% de las exportaciones de vino del país.

Mendoza is one of the world's leaders in wine production and marketing. Argentina ranks as the seventh largest producer and eighth largest exporter globally. Mendoza accounts for 71% of national production and generates more than 80% of the country's wine exports.

Argentina es el octavo país productor de vinos con 8,81 millones de hectolitros, superado por Italia, Francia, España, Estados Unidos, Australia, Chile y Sudáfrica.

Argentina is the eighth largest wine-producing country, with 8,81 million hectoliters, surpassed by Italy, France, Spain, the United States, Australia and Chile.

Es el octavo país consumidor de vinos con 7,8 millones de hectolitros y un consumo anual per cápita de 16,7 litros en 2023.

It is the eighth-largest wine-consuming country, with 7.8 million hectoliters and an annual per capita consumption of 16.7 liters in 2023.

El consumo de vino per cápita de Argentina es similar al de Chile, Suecia y Brasil en conjunto.

Argentina's per capita wine consumption is similar to that of Chile, Sweden, and Brazil combined.



La elaboración 2023 alcanzó los 10.730.412 hl, un 25,4% menor a la del año 2022. Se elaboraron 12.481.553 hl (82,1 %) de vino, 1.917.364 hl (17,9%) de mosto y de jugo de uva (0,01%), un disminuyó del 23% en la elaboración de vino, una disminución del 34,7% en mosto y jugo de uva.

In 2023, production reached 10.730.412 hl, a 24.4% increase compared to 2022. A total of 12,481,553 hl (74.8%) of wine, 4,207,336 hl (17.9%) of must and of grape juice were produced, representing a 23% increase in wine production, a 5% decrease in must, and a 73.4% increase in grape juice.

En Argentina existe una superficie implantada de viñedos de 204.847 ha. y el 70% de ellos se encuentra en territorio mendocino.

In Argentina, there is a cultivated vineyard area of 204.847 hectares, 70% of which is located in Mendoza.

La industria vitivinícola en Mendoza genera el 48% de las exportaciones provinciales y más del 93% de las exportaciones de vino y el 60% del total de mosto concentrado de la Argentina.

The wine industry in Mendoza accounts for 48% of provincial exports, more than 93% of Argentina's wine exports, and 60% of the country's total concentrated must.

Las exportaciones vitivinícolas de Mendoza durante el 2021 (vino fraccionado, mosto, vino a granel y vino espumante) sumaron 677 millones de dólares FOB.

Mendoza's wine exports in 2021 (bottled wine, must, bulk wine, and sparkling wine) amounted to \$677 million FOB.

Argentina es el cuarto exportador de mosto concentrado del mundo y Mendoza contribuye con el 60% de estas exportaciones.

Argentina is the second-largest exporter of concentrated must globally, with Mendoza contributing 60% of these exports.

Durante la cosecha 2023 se registraron como establecimientos inscriptos en Argentina 1.241 bodegas, de las cuales 856 son bodegas elaboradoras.

During the 2023 harvest, Argentina registered 1,241 wineries, 856 of which were production facilities.

¿Por qué invertir en el Sector Vitivinícola en Mendoza?

Why Invest in Mendoza's Wine Sector?

Mendoza cuenta con ventajas comparativas que potencian la competitividad y diversidad de sus vinos. Los costos de producción de vinos de alta gama en Mendoza son menores que en otras zonas del mundo debido a su excepcional clima, su privilegiado suelo para cultivo de variedades de alta calidad enológica y las condiciones de sanidad de sus viñedos.

Mendoza offers comparative advantages that enhance the competitiveness and diversity of its wines. The production costs for high-end wines in Mendoza are lower than in other regions worldwide due to its exceptional climate, privileged soils for cultivating high-quality varieties, and the health conditions of its vineyards.

El clima de Mendoza es templado tipo mediterráneo, seco, con bajo tenor de humedad, escasas precipitaciones de alrededor de 200 mm/año, marcada fluctuación térmica diaria y estacional. Las temperaturas medias en enero (verano) son 30°C en el día y 23°C en la noche; en julio (invierno) son de 12°C en el día y de 0°C en la noche.



Mendoza's climate is temperate Mediterranean, dry, with low humidity levels and scarce rainfall (around 200 mm/year). It features a significant daily and seasonal thermal fluctuation, with average temperatures in January (summer) at 30°C during the day and 23°C at night, and in July (winter) at 12°C during the day and 0°C at night.

Mendoza posee excepcional heliofanía, con más de 300 días de sol al año. Sus suelos son áridos, con buen drenaje y ausencia de hongos. Al encontrarse al pie de la cordillera, hay diferencias de altura que ofrecen distintos microclimas. El agua para el riego proviene del deshielo de la Cordillera de Los Andes. Hay poco viento durante la mayor parte del año.



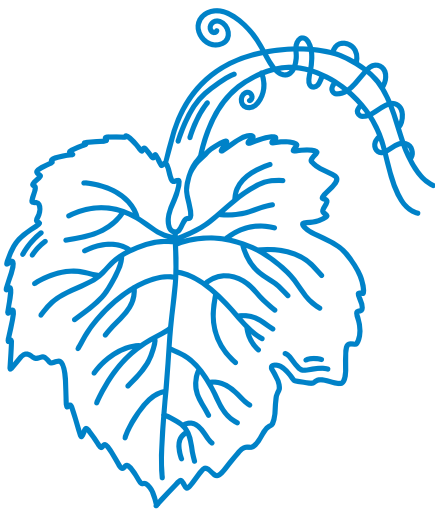
Mendoza enjoys exceptional sunlight, with over 300 days of sun per year. Its arid soils have good drainage and are free from fungi. Being at the foot of the Andes, it offers varying altitudes that create diverse microclimates. Irrigation water is sourced from the Andes' snowmelt, and there is little wind for most of the year.

Todos estos factores contribuyen a la sanidad de los viñedos, lo que facilita el cultivo orgánico o biodinámico y disminuye los costos de producción.

All these factors contribute to vineyard health, facilitating organic or biodynamic cultivation and reducing production costs.

Las hectáreas cultivadas con uvas para vinificar de alta calidad enológica representan el 70% de todo el país. La superficie implantada con variedades de alta calidad enológica creció un 78% entre los años 1990 y 2011.

Seventy percent of the country's high-quality winemaking grape vineyards are in Mendoza. The planted area with high-quality varieties increased by 78% between 1990 and 2011.



La variedad emblemática Argentina, el Malbec, ha encontrado en Mendoza las condiciones ecológicas ideales para su desarrollo y ofrece vinos excepcionales.

The iconic Argentine variety, Malbec, has found ideal ecological conditions in Mendoza for its development, offering exceptional wines.

De las variedades de alta calidad enológica se cultivan exitosamente en Mendoza
Mendoza successfully cultivates a wide range of high-quality wine varieties:

Variedades tintas / Red varieties

Malbec, Bonarda, Cabernet Sauvignon, Syrah, Merlot, Tempranillo, Cabernet Franc, Petit Verdot, Sangiovese, Pinot Noir, entre otras.

Variedades blancas / White varieties

Pedro Giménez, Torrontés Riojano, Chardonnay, Moscatel de Alejandría, Sauvignon Blanc, Pinot Gris, Viognier, entre otras.



Una hectárea implantada con variedades de excelencia en Mendoza cuesta diez veces menos que en Napa Valley.

A hectare planted with premium varieties in Mendoza costs ten times less than in Napa Valley.

Mendoza dispone de suelos ideales para el cultivo de la vid a precios ventajosos con respecto a otras zonas vitivinícolas del mundo.

Mendoza offers ideal soils for vine cultivation at competitive prices compared to other wine regions worldwide.

Precios promedios en dólares por hectárea en zona premium en producción con viñedos de alta calidad:

Average prices in USD per hectare in premium wine-producing areas with high-quality vineyards:

- Valle de Uco Mendoza (Argentina) 37.000 / ha
- Algarve (Portugal) 43.000
- Valle de Casablanca (Chile) 50.000 / ha
- Western Cape (Sudáfrica) 90.000/ ha
- Montalcino (Italia) 295.000/ ha
- Napa Valley (Estados Unidos) 350.000 / ha
- Borgoña (Francia) 795.000 / ha



DESARROLLADA RED DE PROVEEDORES DE SERVICIOS Y PROFESIONALES DE NIVEL INTERNACIONAL

Mendoza boasts a well-developed network of service providers and internationally recognized professionals.

Mendoza es una de las Grandes Capitales del Vino, junto a ADELAIDA | South Australia, BILBAO – RIOJA | España, BORDEAUX | Francia, CIUDAD DEL CABO – CAPE WINELANDS | Sudáfrica, LAUSANNE | Suiza, MAINZ – RHEINHESSEN | Alemania, PORTO | Portugal, SAN FRANCISCO – NAPA VALLEY | Estados Unidos, VALPARAISO – VALLE DE CASABLANCA | Chile, VERONA | Italia.

Mendoza is one of the Great Wine Capitals of the World, alongside: ADELAIDE | South Australia, BILBAO – Rioja | Spain, BORDEAUX | France, CAPE TOWN – Cape Winelands | South Africa, LAUSANNE | Switzerland, Mainz – RHEINHESSEN | Germany, PORTO | Portugal, San Francisco – NAPA VALLEY | United States, VALPARAISO – Casablanca Valley | Chile, VERONA | Italy

Desde su creación en 1999, la red ha desarrollado diversas iniciativas y programas, con el objetivo de alcanzar la excelencia en el turismo vitivinícola.

Since its inception in 1999, the region has launched numerous initiatives and programs aimed at achieving excellence in wine tourism.



Mendoza cuenta con los servicios e insumos necesarios para el desarrollo de negocios vitivinícolas. Hay viveros, productores de tanques de acero inoxidable, imprentas especializadas en etiquetas y cápsulas, fábricas de botellas de vidrio, proveedores de tapones de corcho y sintéticos. Asimismo, existen proveedores de servicios especializados como filtrado de vinos, embotellado móvil, entre otros.

Mendoza offers all the necessary services and supplies to develop wine-related businesses. These include: nurseries, stainless steel tank manufacturers, specialized printing for labels and capsules, glass bottle factories, cork and synthetic stopper suppliers. Additionally, specialized services are available, such as wine filtration, mobile bottling, and more.

Los subproductos de la vinificación son aprovechados e industrializados. Así, se convierten en alcohol, ácido tartárico y aceite de pepita de uva. Existen destacadas destilerías para la producción de alcohol vínico.

Byproducts of winemaking are repurposed and industrialized into alcohol, tartaric acid, and grape seed oil. Renowned distilleries exist for the production of wine-based alcohol.

Mendoza cuenta con universidades e institutos de formación académica en Sommellerie, Agronomía y Enología. Los profesionales mendocinos han sido destacados mundialmente por la calidad de su trabajo.

Mendoza also has universities and academic institutes focused on Sommellerie, Agronomy, and Enology. Professionals from Mendoza are globally recognized for their expertise and quality of work.

A través de la Dirección General de Escuelas, el gobierno provincial, capacita a alumnos secundarios en las orientaciones frutihortícolas, vitivinícolas y enológicas. También ofrece estudios superiores gratuitos en Enología e Industrias Frutihortícolas, Agronomía, Gestión Ambiental, Comercialización y Turismo.

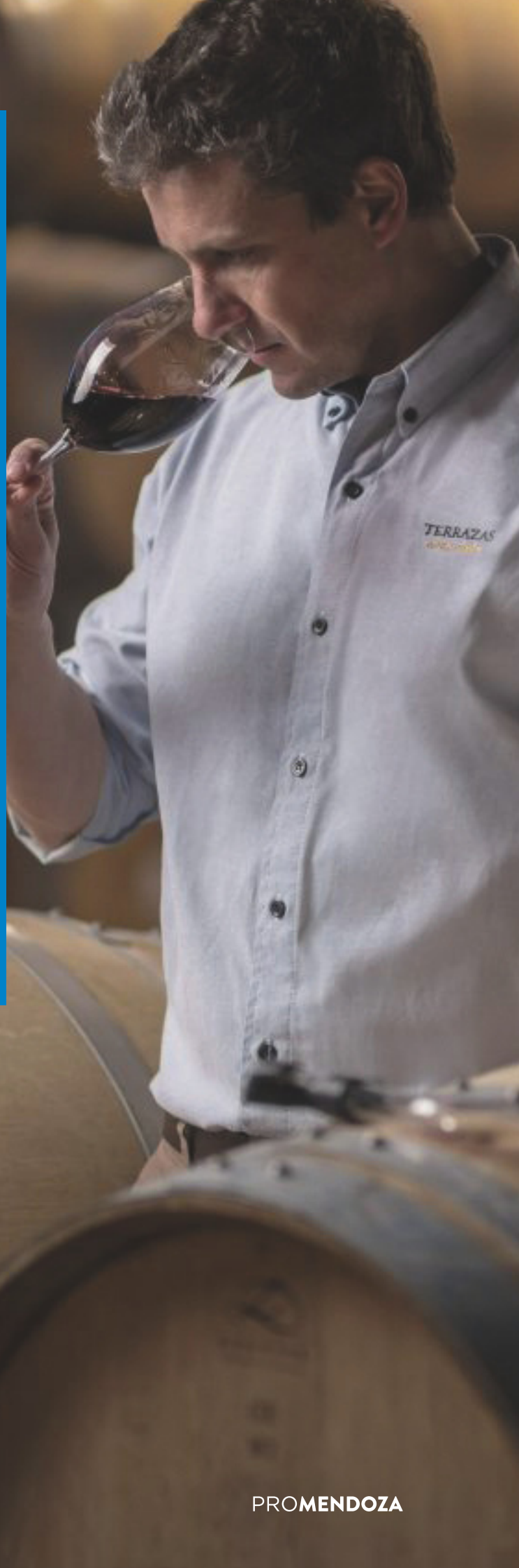
The provincial government, through the General Directorate of Schools, trains high school students in horticultural, viticultural, and enological specialties. It also offers free higher education programs in Enology, Horticultural Industries, Agronomy, Environmental Management, Marketing, and Tourism.

Ilustrativo de este reconocimiento es que dos enólogos mendocinos fueron elegidos como “creadores de tendencia” por la revista Decanter en 2021: Matías Riccitelli y Alejandro Vigil. La publicación destaca que éstos están “superando fronteras, cuestionando estilos, desafiando estereotipos y encontrando formas de hacer frente al cambio climático”.

Mauricio Vegetti, enólogo de Lui Wines de Mendoza, fue distinguido en 2022 por el concurso “The Winemakers” como el mejor winemaker del país.

Illustrative of this recognition, two Mendoza winemakers were named "trendsetters" by Decanter magazine in 2021: Matías Riccitelli and Alejandro Vigil. The publication highlighted their efforts in "pushing boundaries, questioning styles, challenging stereotypes, and finding ways to address climate change."

In 2022, Mauricio Vegetti, winemaker at Lui Wines in Mendoza, was honored as the country's best winemaker by The Winemakers competition.





COMPROMISO PÚBLICO-PRIVADO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

Public-Private Commitment to the Development of the Wine Sector

A través del Plan Estratégico Vitivinícola 2030 (PEVI 2030) se han establecido, a nivel nacional y en conjunto entre la iniciativa privada y la gestión pública, relevantes metas para la industria y un plan para alcanzarlas. Los objetivos son:

- Posicionar los vinos varietales argentinos en el exterior.
- Reimpulsar el mercado argentino
- Apoyar el desarrollo de pequeños productores de uva para integrarlos rentablemente en el negocio vitivinícola.

Asimismo, en 1993 se creó Wines of Argentina para promover la imagen país de los vinos argentinos en el mundo, orientar la estrategia exportadora de Argentina y analizar los cambios que se dan en los mercados de consumo a nivel mundial.

Through the Vitivinicultural Strategic Plan 2030 (PEVI 2030), national goals have been established in collaboration with private initiatives and public management. The objectives of this plan include:

- Positioning Argentine varietal wines internationally.
- Revitalizing the domestic market.
- Supporting the development of small grape producers to profitably integrate them into the wine business.

In addition, Wines of Argentina was created in 1993 to promote the international image of Argentine wines, guide the country's export strategy, and analyze global consumption market trends.



La Fundación ProMendoza, agencia público-privada de promoción de exportaciones, cuenta con un área de atracción de inversiones a través de la cual brinda información gratuita al potencial inversor y lo acompaña desde la planificación y primera visita a la Provincia hasta la puesta en marcha y desarrollo del proyecto.

The ProMendoza Foundation, a public-private export promotion agency, has an investment attraction division. It provides free information to potential investors and supports them from planning and the first visit to the province through the implementation and development of their projects.

El Fondo para la Transformación y Crecimiento de Mendoza apoya con líneas de crédito para inversión, protección de la producción a través de la colocación de malla antigranizo, compra de maquinaria agrícola e industrial y equipos de riego.

The Mendoza Fund for Transformation and Growth offers credit lines for investment, production protection through the installation of anti-hail nets, the purchase of agricultural and industrial machinery, and irrigation equipment.

La relevancia de la vitivinicultura se ve reflejada en que el vino fue declarado "bebida nacional" en noviembre del 2010 y que todos los años, el 17 de abril se celebra el Día del Malbec en distintas sedes alrededor del mundo.



The importance of viticulture is reflected in the declaration of wine as Argentina's "national beverage" in November 2010, and in the annual celebration of Malbec Day on April 17 across various locations worldwide.



MODERNA INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA DE AVANZADA APOYADA POR INSTITUCIONES PÚBLICAS, ACADÉMICAS E INVERSIONES PRIVADAS

Advanced Infrastructure and Technology Supported by Public Institutions, Academia, and Private Investment

Mendoza cuenta con un importante legado cultural relacionado al vino, que hoy forma parte de su identidad. Más de 400 años de historia avalan esta tradición, combinan el nuevo y el viejo mundo, y sostienen el escenario actual en el que la vitivinicultura es un destacado actor en la economía provincial. A partir de 1990, la vitivinicultura experimentó un importante proceso de transformación. El sector modificó su perfil y generó cambios sustanciales al esquema productivo, como la reorientación de las ventas hacia mercados externos, la reconversión del parque varietal a cepas de alta calidad enológica y la integración vertical del viñatero con el productor, para cuidar la calidad desde el viñedo mismo.

Mendoza holds a significant cultural legacy tied to wine, which is now a central part of its identity. Over 400 years of history underpin this tradition, blending the old and new worlds, and shaping the current landscape where viticulture plays a prominent role in the provincial economy.

Since the 1990s, Mendoza's wine sector has undergone a profound transformation. The industry reshaped its profile, making substantial changes to the production system that include: redirecting sales towards international markets; converting vineyards to high-quality varieties; and vertical integration between vineyard owners and producers to ensure quality from the vineyard itself.

Así comenzó una reconversión productiva que incluyó la construcción de nuevas bodegas con moderna tecnología, algunas de ellas de la mano de capital extranjero que llegó atraído por las excelentes condiciones de Mendoza para la vitivinicultura. Varias de ellas han recibido premios internacionales por su diseño e infraestructura.

This transformation led to the construction of new wineries equipped with modern technology, some funded by foreign investments drawn by Mendoza's exceptional conditions for viticulture. Many of these wineries have won international awards for their design and infrastructure.

Piedra Infinita "World's Best Vineyards" en 2022 inauguró el Salón de la Fama (Hall of Fame) de este importante ranking mundial, tras alcanzar el tope de la lista en sus tres primeras ediciones (2019-2020-2021).

For example, Piedra Infinita was inducted into the World's Best Vineyards Hall of Fame in 2022 after topping the rankings in its first three editions (2019, 2020, 2021).

Las inversiones han mejorado significativamente los sistemas de cultivo y producción, fortaleciendo la competitividad del sector. Los avances clave incluyen:

- Implementación de sistemas de riego para optimizar el uso del agua.
- Protección de los viñedos con redes anti-granizo.
- Instalación de equipos y maquinaria avanzada para viñedos, laboratorios y bodegas.

Investments have significantly improved cultivation and production systems, enhancing the sector's competitiveness.

Key advancements include:

- *Implementation of irrigation systems to optimize water use.*
- *Protection of vineyards with anti-hail nets.*
- *Installation of advanced equipment and machinery for vineyards, laboratories, and wineries.*



En materia de investigación, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) trabaja sobre la innovación como motor del desarrollo e integra capacidades para fomentar la cooperación interinstitucional, generando conocimientos y tecnologías para ponerlos al servicio del sector a través de sus sistemas de extensión, información y comunicación.



In terms of research, the National Institute of Agricultural Technology (INTA) focuses on innovation as a driver of development. It integrates capacities to foster inter-institutional cooperation, generating knowledge and technologies to benefit the sector through its extension, information, and communication systems.

Por su parte, el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), con sede central en Mendoza, se encuentra realizando una actualización técnico-operativa de la infraestructura de sus laboratorios existentes y construyendo nuevos laboratorios en distintas áreas del país. Este programa incluye la implementación de un sistema de calidad bajo los lineamientos de la norma ISO/IEC 17025, entre otros avances.



The National Institute of Viticulture (INV), headquartered in Mendoza, is modernizing the technical and operational infrastructure of its laboratories and building new ones in various regions across the country. This program includes implementing a quality system aligned with ISO/IEC 17025 standards, among other advancements.

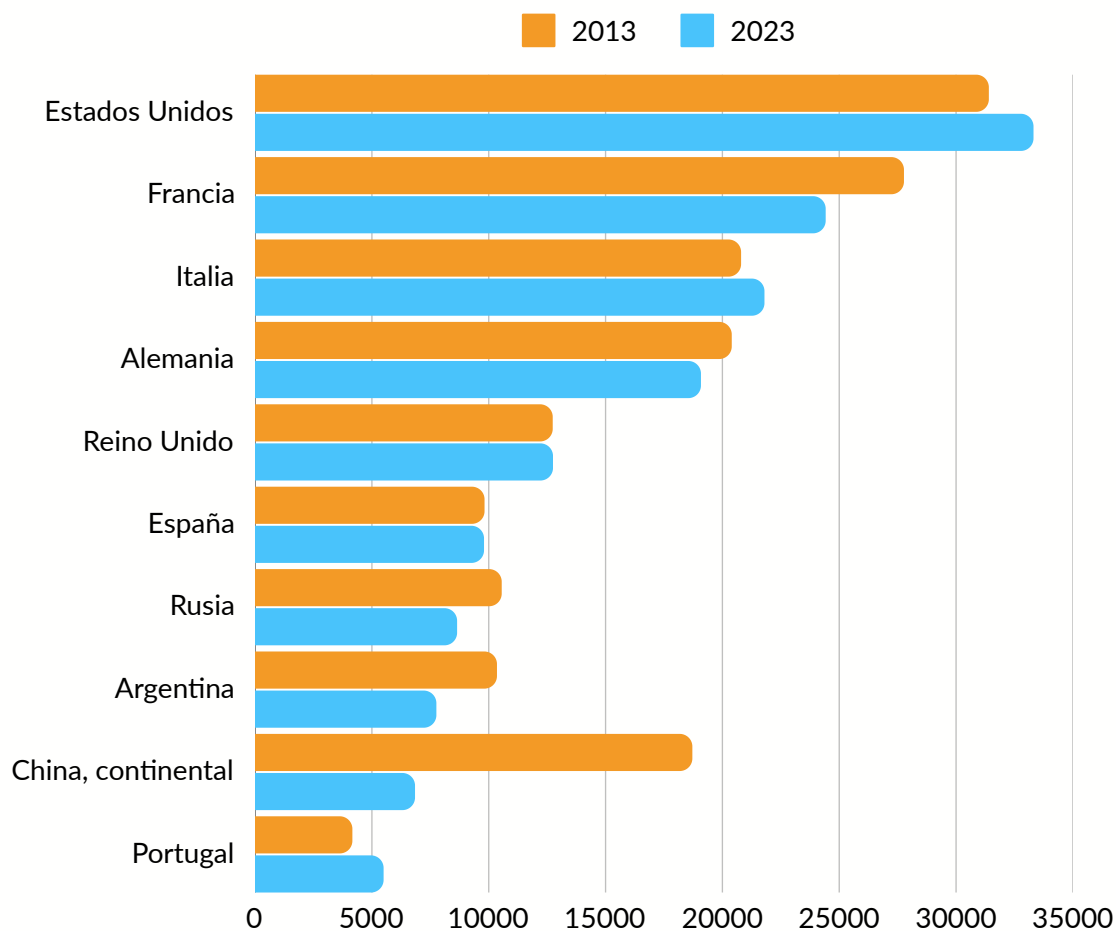


ARGENTINA ES EL OCTAVO CONSUMIDOR DE VINO A NIVEL MUNDIAL

Argentina is the eighth-largest wine consumer globally.

Asimismo, el consumo en los países vecinos como Brasil y Chile está en crecimiento, lo mismo que sus importaciones.

Additionally, wine consumption in neighboring countries like Brazil and Chile is growing, along with their imports.



Elaboración propia con base en OIV
Own elaboration based on dataset by OIV (International Organisation of Vine and Wine)

Este gráfico muestra los mayores consumidores mundiales de vino.

Datos en miles de hectolitros

This chart shows the world's largest wine consumers.



Argentina tiene un importante mercado doméstico. Es el octavo consumidor a nivel mundial, con 7,8 millones de hectolitros por año y un consumo anual per cápita de 16,7 litros.

Argentina has a significant domestic market. It is the eighth largest consumer worldwide, with 7.8 million hectoliters per year and an annual per capita consumption of 16.7 liters.

Asimismo, la tendencia en alza de otros países sudamericanos presenta una oportunidad para los vinos mendocinos. Brasil es el segundo mercado de América del Sur, con un nivel de 4 Mill. hL en 2023 y registra un aumento del consumo del orden del 11,6 % en comparación con 2022, alcanzando un récord desde el año 2000 y cuenta con un mercado de 214 millones de habitantes.

Likewise, the upward trend in other South American countries presents an opportunity for Mendoza wines. Brazil is the second largest market in South America, with a level of 4 million hl in 2023 and registers an increase in consumption of around 11.6% compared to 2022, reaching a record since 2000 and has a market of 214 million inhabitants.

A nivel mundial, el consumo de vinos bajó y alcanzó los 221 Mill. hL. Los niveles actuales están más bajos que los registrados en el 2020.

Globally, wine consumption fell and reached 221 million hl. Current levels are lower than those recorded in 2020.

BODEGAS ORGÁNICAS

Organic Wineries

En 2022, 142 establecimientos procesaron uvas orgánicas, totalizando 706.171 quintales, con Mendoza representando el 60,9% de ese volumen.

El vino es el segundo producto orgánico de origen vegetal más exportado de Argentina, después de la caña de azúcar.

En 2021, las exportaciones incluyeron:

- 11,1 millones de litros de vino orgánico (+6,4%),
- 2,4 millones de litros de mosto concentrado orgánico (+146%),
- 887 toneladas de pasas de uva orgánica (+40,8%).

In 2022, 142 establishments processed organic grapes, totaling 706,171 quintals, with Mendoza accounting for 60.9% of that volume.

Wine is Argentina's second most-exported organic plant product, following sugarcane.

In 2021, exports included:

- 11.1 million liters of organic wine (+6.4%),
- 2.4 million liters of concentrated organic must (+146%),
- 887 tons of organic raisins (+40.8%).

Vinos Biodinámicos

Biodynamic Wines

Luján de Cuyo: Alpamanta, Krontiras, Chakana, Cecchin
Gran Mendoza: Escorihuela Gascón
Valle de Uco: Ernesto Catena Vineyards, y SuperUco
Lavalle: Finca Cosmos (Lavalle)
San Rafael: Finca Dinamia

Vinos Orgánicos Certificados

Certified Organic Wines

- Luca by Laura Catena
- Escorihuela Gascón
- Altos Las Hormigas
- Colonia Las Liebres
- Bodega Araujo
- Andalhue
- Vinecol
- Argento
- Krontiras
- Enrique Catena
- Santa Julia
- Domaine Bousquet
- Chakana
- Familia Cecchin
- SuperUco
- Andeluna
- Alpamanta
- Onofri Wines
- Viñas de Alto Salvador
- Caligiore
- Lagarde
- Solandes
- Casa Sancte Petre



INVERSORES EXTRANJEROS QUE YA ELIGIERON A MENDOZA

Foreign investors who have already chosen Mendoza

- Achaval Ferrer and Melipal (SPI Group, Russia, Tenute del Mondo)
- Alfa Crux and Bodega Agostino (Agostino Brothers, Canadá)
- Algodón Wine Estates (Scott Mathis, Estados Unidos)
- Alpasión (Andrei Peregoudov, Rusia)
- Alto Las Hormigas (Alberto Antonini- Attilio Pagli, Italia)
- Antigal (Alessandra Cartoni, Chile)
- Atamisque (John Du Monceau, Bélgica)
- Altavista (D'Aulan, Francia)
- Belasco de Baquedano (Familia Belasco Group, España)
- Belhara Estate (Stephen Huse, Estados Unidos y Francia)
- Caro (Joint venture de Nicolás Catena, Catena Wines y Baron Rothschild, propietario de Chateau Lafite, Francia)
- Chandon, Terrazas and Cheval des Andes (LVMH Group. Cheval des Andes es Bodegas Terrazas con Bernard Arnault y Baron Albert Frère, Francia)
- Corazón de Sol (Dr. Madaiah Revana, Estados Unidos)
- Diageo (Grupo Internacional)
- Fabre Montmayou (Hervé Joyaux Fabre, Francia)
- Finca Ambrosía (11 socios de distintos lugares del mundo)
- Finca Decero (Thomas Schmidheiny, Suiza)
- Finca Flichman (Grupo Sogrape, Portugal)
- Finca La Celia (Viña San Pedro Tarapacá Wine Group, CCU, Chile)
- Kaikén (Aurelio Montes, Chile)
- Krontiras (Constantino Krontiras, Panos Zoumboulis, Greece)
- La Coste de Los Andes (Chateau La Coste, Francia) Masi (Masi, Italia)
- Matervini (Santiago Achával from Argentina alongside Roberto Cipresso, Italia)
- Norton (Michael Halstrick, hijo de Gernot LangesSwarovski, Austria)
- Ojo de Agua (Dieter Meier, Suiza)
- Piatelli (Jon and Arlene Malinski, Estados Unidos)
- Piedra Negra (François Lurton, Francia)
- Ruca Malén (Jean Pierre Thibaud, Francia)
- Salentein (Pon Holding, Holanda)
- Séptima (Grupo Codorniú, España)
- Sólo Contigo (Terry and Noel Neelands, Canadá)
- The Vines of Mendoza (Los propietarios del proyecto son Pablo Gimenez Riili de Mendoza y Michael Evans de Estados Unidos pero también muchos extranjeros participan siendo propietarios de parcelas de uvas y elaborando sus vinos)
- Trivento (Concha y Toro Group, Chile)
- Viña Cobos (Paul Hobbs, dueño de Paul Hobbs Winery en Sonoma)
- Viña Doña Paula (Grupo Santa Rita, Chile)

Otras empresas internacionales relacionadas con el sector vitivinícola y con presencia en Mendoza:

Other international companies related to the wine sector with a presence in Mendoza:

Della Toffola, Verallia, Derivados Vínicos SA (ICI Argentina)



CONTACTO / CONTACT

Área de Atracción de Inversiones
Investment Attraction Unit
ProMendoza

Tel: +54 261 405-4700
ndelarosa@promendoza.com



 fundacion_promendoza

 promendoza

 promendoza

 Fundación ProMendoza

 Fundación ProMendoza

PROMENDOZA
ARGENTINA 