



Programa Ágil NEX



	Página
Reglamento General Ágil NEX	2
Guía Técnica	9
¿Cómo inscribirse?	15
Glosario	20
Anexo	23

Reglamento General Ágil NEX

Objetivos

1.1 Objetivo General del Programa: Ágil NEX busca fortalecer la capacidad de PyMEs mendocinas en sus etapas iniciales de exportación. Aplica metodologías ágiles adaptadas a cada empresa para promover visión estratégica y resiliencia exportadora sostenida.

1.2 Objetivos Específicos:

1.2.1 Detectar fortalezas, debilidades y necesidades con herramientas adaptadas a cada empresa.

1.2.2 Fortalecer capacidades exportadoras con metodologías ágiles y acción concreta.

1.2.3 Facilitar inserción en mercados con potencial real de forma ágil y efectiva.

1.2.4 Mejorar productividad con asistencia técnica y decisiones estratégicas.

Criterios de elegibilidad

2.1 **EMPRESAS** elegibles:

2.1.1 MiPyMEs de Mendoza.

2.1.2 Sin experiencia exportadora o con exportación esporádica.

2.1.3 Con productos o servicios exportables.

2.1.4 Sin deudas impositivas provinciales.

2.1.5 Compromiso activo con recursos asignados.

2.1.6 Capacidad financiera para pagar honorarios.

2.1.7 Aceptación de principios ágiles y trabajo colaborativo.

2.2 **CONSULTORES** elegibles:

2.2.1 Formación en comercio internacional o afines.

2.2.2 Experiencia en internacionalización de PyMEs.

2.2.3 Conocimiento en metodologías ágiles y comercio.

2.2.4 Habilidades en liderazgo, comunicación y adaptación.

2.2.5 Tiempo disponible.

2.2.6 Prioridad para consultores de Mendoza; se amplía si es necesario.

2.2.7 Compromiso y uso de herramientas como Asana.

Convocatoria

- 3.1 Las PyMEs deben cumplir los requisitos mencionados, excepto 2.1.3 que se evalúa tras inscripción con el Pre-Diagnóstico. Verificación en 3 días hábiles.
- 3.2 Las fechas serán publicadas por medios oficiales y la web <https://www.promendoza.com/es/agilnex/>
- 3.3 ProMendoza evalúa respuestas, selecciona empresas y ternas. Notificación en 10 días. Las partes tienen 2 días para aceptar. Ternas no modificables.
- 3.4 Entrevistas virtuales por MS365 en 5 días. Máximo 30 minutos, 5 de tolerancia. Selección por Sistema Ticket en 2 días.
- 3.5 Tras elegir consultor, se firma contrato tripartito en 2 días hábiles.

Horas y Honorarios

- 4.1 El consultor trabaja 30 hs en meses 1, 4, 5 y 6; 40 hs en meses 2 y 3.
- 4.2 La PyME paga el 50% de los honorarios del Consultor a ProMendoza antes del día 15 del mes en curso. ProMendoza cofinancia el 50% restante y abona al consultor el 100% a mes vencido.
- 4.3 Honorarios se pagan en pesos según dólar oficial BNA Venta al día.

HORAS Y HONORARIOS CONSULTOR

		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	TOTAL
Ágil NEX	Horas Consultor	30	40	40	30	30	30	200
	Empresa	USD 90	USD 160	USD 160	USD 160	USD 160	USD 160	USD 890
	ProMendoza	USD 90	USD 160	USD 160	USD 160	USD 160	USD 160	USD 890
	TOTAL	USD 180	USD 320	USD 320	USD 320	USD 320	USD 320	USD 1780

Los honorarios serán pagados en pesos a cotización oficial BNA Venta al día de la facturación.



Responsabilidades

5.1 De las **EMPRESAS:**

5.1.1 Pagar honorarios tras aprobación de entregables.

5.1.2 Proveer información relevante al proceso.

5.1.3 Crear cuenta en Asana.

5.1.4 Usar solo Asana para comunicarse con el consultor.

5.1.5 Participar de la capacitación en Asana.

5.1.6 Trabajar activamente con el equipo.

5.1.7 Identificar barreras y diseñar estrategias.

5.1.8 Ejecutar las acciones acordadas.

5.1.9 Asistir a capacitaciones y sesiones clave.

5.1.10 Colaborar con soluciones.

5.1.11 Informar avances durante y después del programa.

5.2 De los **CONSULTORES:**

5.2.1 Asistir técnicamente a la PyME.

5.2.2 Crear cuenta en Asana.

5.2.3 Usar solo Asana. Otras vías anulan el contrato.

5.2.4 Participar de la capacitación inicial.

5.2.5 Detectar barreras y proponer soluciones.

5.2.6 Liderar formación de la PyME.

5.2.7 Aportar en revisiones y mejoras.

5.2.8 Cumplir con entregas en tiempo y forma.

5.3 De **ProMendoza:**

5.3.1 Supervisar cada proyecto Ágil NEX.

5.3.2 Alinear metas del programa con actores.

5.3.3 Participar en asignación de consultores.

5.3.4 Evaluar acceso a futuras acciones comerciales.

5.3.5 Facilitar comunicación entre actores.

5.3.6 Brindar conocimiento sectorial.

5.3.7 Asistir en estrategias de mercado.

5.3.8 Realizar seguimiento durante 3 años.

5.3.9 Priorizar a las empresas seleccionadas.

5.3.10 Ofrecer formación continua.

Etapas del Programa

El programa Ágil NEX se organiza en siete fases, representadas por el acrónimo **A.G.I.L.N.E.X**. La etapa **A** – Agilismo se realiza antes del inicio formal y brinda capacitación metodológica. Las etapas **G.I.L.N.** constituyen el proceso **formal** del programa, orientado al diagnóstico, planificación, testeo y elaboración del plan de acción. Finalmente, las fases **E** – Evolución y **X** – Exportación son opcionales, brindando seguimiento y apoyo en la implementación posterior a lo largo de **tres** años.



Etapa 0 – Agilismo (1 semana): Antes de comenzar formalmente el programa, la PyME y el consultor participarán en una capacitación en metodologías ágiles y Asana, plataforma de gestión de proyectos. El objetivo de esta etapa es asegurar una base común de conocimientos y herramientas que faciliten la comunicación, planificación y ejecución del proceso de internacionalización.



Etapas 1 – Gestión Interna (1 mes): En esta etapa, se realizará un diagnóstico inicial de la empresa, identificando sus principales barreras para la exportación. Se analizarán sus capacidades internas, su modelo de negocio y su nivel de preparación para la internacionalización.

En esta etapa, el consultor y la PyME colaborarán para realizar un análisis exhaustivo de la situación actual de la empresa (FODA), identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relevantes para su internacionalización. A partir de este análisis, se identificarán las barreras específicas que limitan el crecimiento exportador, vinculando cada barrera con los elementos del FODA que influyen en su impacto particular sobre la PyME. Se evaluará el impacto y la prioridad de cada barrera, estableciendo una base sólida para la planificación estratégica y la selección de acciones que permitan sortear los obstáculos en el camino hacia la internacionalización. Con esta información, la PyME seleccionará la modalidad más adecuada para la siguiente etapa del Plan de Internacionalización, pudiendo optar entre una Modalidad Integral o Especializada en áreas clave.



Etapas 2 – Internacionalización (2 meses): Con base en el diagnóstico (Etapa 1), se diseñará un Plan de Internacionalización adaptado a la modalidad elegida por la PyME:

- **Modalidad Integral:** Se elaborará un plan que abarque todas las áreas clave del proceso de internacionalización (marketing, ventas, logística, aspectos legales, etc.) de manera sintética, proporcionando una visión general del camino a seguir.

- **Modalidad Especializada:** Se elaborará un plan que se concentre en 2 o 3 áreas clave del proceso de internacionalización, permitiendo una mayor profundización y especialización en dichas áreas.

Este plan detallará los objetivos SMART, las estrategias

específicas para cada área, un presupuesto tentativo y un Plan Mínimo Viable (PMV) para la siguiente etapa.



Etapa 3 – Lanzamiento (2 meses): En esta etapa, la PyME se lanza al mercado para testear y validar las estrategias definidas en el Plan de Internacionalización. El foco principal es la ejecución del Plan Mínimo Viable (PMV) y la obtención de feedback real del mercado.

Un elemento central de esta etapa es la **Ronda Inversa Testeo**, un encuentro real con un importador (identificado por ProMendoza, por la propia PyME o por el consultor) que puede ocurrir en cualquier momento del programa, una vez completada la Etapa 1. El objetivo de esta Ronda Inversa Testeo es **obtener información valiosa del mercado** sobre la recepción del producto/servicio, la efectividad de la estrategia de precios, la comunicación y otros aspectos clave del plan.

Previamente a la Ronda Inversa Testeo, se realizará una **Ronda Inversa Simulacro**, una instancia de preparación donde ProMendoza grabará una reunión simulada (juego de roles) y devolverá feedback a la PyME sobre su desempeño en materia de storytelling, estrategia, negociación y otros elementos que la PyME desee testear.

Se realizarán ajustes iterativos al plan según el feedback obtenido durante la Ronda Inversa Simulacro, la Ronda Inversa Testeo y otras actividades de testeo, buscando fortalecer la estrategia y abordar las barreras identificadas inicialmente, acercando a la PyME lo más posible a una operación de internacionalización exitosa.



Etapa 4 – Navegación (1 mes): Se elaborará una Hoja de Ruta detallada y accionable, que servirá como guía para la PyME en la navegación de su primera operación de exportación exitosa. Esta Hoja de Ruta incluirá acciones concretas, responsables, plazos, recursos necesarios y métricas clave para asegurar que la PyME pueda implementar el plan de manera independiente del consultor. Esta es la última etapa con el

acompañamiento del consultor Ágil NEX. Luego de esta etapa, la PyME puede elegir continuar por sí sola, contratar al mismo consultor (asumiendo sus honorarios) o solicitar a ProMendoza el contacto de otro consultor.



Etapa 5 – Evolución (E) (3 años) opcional: Tras la finalización formal del programa, ProMendoza ofrecerá un monitoreo opcional a las PyMEs participantes, consistente en entrevistas trimestrales durante el primer año y semestrales durante el segundo y tercer año. Este seguimiento tiene como objetivo evaluar el avance de la ejecución del Plan de Internacionalización y ofrecer apoyo continuo a las empresas.



Exportación: Hace casi 30 años que ProMendoza es un socio clave de las PyMEs exportadoras de Mendoza. Al finalizar el programa Ágil NEX, ProMendoza continuará brindando apoyo y asesoramiento a las empresas que demuestren un compromiso continuo con la internacionalización, buscando construir relaciones a largo plazo y convertirse en socios estratégicos en el avance del sector exportador mendocino. Este apoyo incluye:

- *Asesoramiento en las primeras operaciones de exportación, asegurando que las empresas puedan contar con el soporte adecuado para minimizar riesgos y maximizar oportunidades.*
- *Priorización en la participación en actividades de promoción comercial instrumentadas por ProMendoza.*
- *Acceso a la red de contactos y recursos de ProMendoza.*

Disposiciones Finales:

8.1 ProMendoza se reserva el derecho de realizar modificaciones en el reglamento del programa según sea necesario para garantizar su eficacia y cumplimiento de los objetivos establecidos.

8.2 La participación en el programa implica la aceptación y cumplimiento de todas las disposiciones establecidas en este reglamento.

Guía técnica

Guía Técnica del Programa Ágil NEX

El proceso técnico del Programa Ágil NEX de las etapas mencionadas anteriormente se resume en el siguiente gráfico:



Duración: 1 semana

Costos: incluidos en la capacitación inicial.

Objetivos:

- Alinear expectativas entre ProMendoza, empresa y consultor.
- Introducir los valores, herramientas y dinámicas ágiles del programa.
- Capacitar en el uso de Asana y otros recursos colaborativos.

Instructivos Técnicos:

- Sesión formativa online en metodología ágil y herramientas.
- Activación de cuentas en Asana y simulacro de su uso.

Procedimientos:

- Taller sincrónico de bienvenida.
- Carga de información básica de la empresa en Asana.
- Diagnóstico inicial de conocimiento exportador y cultural ágil.

Entregables:

- Formulario de Aterrizaje completo.
- Participación documentada en Asana.

Gestión Interna

Duración: 1 mes

Costo: 180 USD.

ProMendoza cofinancia 50%
(equivalente en pesos a cotización oficial BNA Venta).

Objetivos:

- Realizar un diagnóstico estratégico (FODA).
- Identificar barreras a la exportación y clasificarlas.
- Sentar las bases para el diseño de la estrategia de internacionalización.

Instructivos Técnicos:

- Herramientas FODA.
- Matriz de barreras (impacto, tipo, prioridad, conexión FODA).

Procedimientos:

- Reuniones con el equipo empresarial.
- Entrevistas clave para comprender capacidades, productos y mercados.
- Evaluación colaborativa de barreras.

Entregables:

- Informe FODA actualizado.
- Matriz de Barreras a la Exportación.

Internacionalización

Duración: 2 meses.

Costo: 320 USD por mes.

ProMendoza cofinancia 50%

(equivalente en pesos a cotización oficial BNA Venta).

Objetivos:

- Diseñar un Plan de Internacionalización adaptado a la empresa.
- Definir estrategias por eje (producto, precio, canal, mercado, etc.).
- Elaborar la Matriz de Estrategias y establecer metas SMART.

Instructivos Técnicos:

- Metodología para construcción del Plan Mínimo Viable (PMV).
- Plantilla Matriz de Estrategias.

Procedimientos:

- Reuniones de cocreación con la PyME.
- Análisis de aranceles, destinos, canales y competencia.
- Definición de acciones prioritarias por barrera.

Entregables:

- Plan de Internacionalización.
- Matriz de Estrategias SMART.



Duración: 2 meses.

Costo: 320 USD por mes.

ProMendoza cofinancia 50%

(equivalente en pesos a cotización oficial BNA Venta).

Objetivos:

- Ejecutar el Plan Mínimo Viable y testearlo con el mercado.
- Realizar Ronda Inversa Simulacro y Ronda Inversa Testeo.
- Obtener feedback real de importadores y ajustar estrategias.

Instructivos Técnicos:

- Guía para preparar simulacros.
- Checklist de validación de hipótesis de mercado.

Procedimientos:

- Simulacro con feedback de ProMendoza (grabación y devolución).
- Testeo real con importador (coordinado por cualquiera de las partes).
- Registro de aprendizajes y ajustes iterativos.

Entregables:

- Informe de Validación de Mercado.
- Feedback grabado y escrito y Ajustes Iterativos.



Duración: 1 mes.

Costo: 320 USD.

ProMendoza cofinancia 50%

(equivalente en pesos a cotización oficial BNA Venta).

Objetivos:

- Elaborar una Hoja de Ruta para la primera exportación exitosa.
- Sistematizar aprendizajes y preparar a la empresa para actuar sin acompañamiento.

Instructivos Técnicos:

- Plantilla de Hoja de Ruta.
- Guía de seguimiento post-programa.

Procedimientos:

- Consolidación de entregables previos.
- Definición de hitos, responsables, plazos y riesgos.
- Validación y aprobación por la empresa.

Entregables:

- Hoja de Ruta del Plan de Internacionalización.



Duración: 3 años (seguimiento por ProMendoza)

Costos: sin costo adicional para la PyME.

Objetivos:

- Acompañar a las PyMEs en su evolución exportadora.
- Brindar monitoreo estratégico post-programa.
- Evaluar impacto y sostenibilidad del proceso.

Instructivos Técnicos:

- Guía de entrevistas de seguimiento.
- Cuadro de indicadores de evolución.

Procedimientos:

- Entrevistas trimestrales (año 1), semestrales (años 2 y 3).
- Registro de resultados y nuevos desafíos.

Entregables:

- Informes de Seguimiento por ProMendoza.
- Recomendaciones de continuidad o vinculación.



Exportación

Duración: permanente post-programa

Costos: sin costo.

Objetivos:

- Vincular a la PyME con la red de actividades y recursos de ProMendoza.
- Facilitar acceso a nuevas herramientas, mercados y convocatorias.

Procedimientos:

- Inclusión prioritaria en misiones, ferias y rondas comerciales.
- Acceso preferente a oportunidades de promoción internacional.

Entregables:

- Reporte de oportunidades activas.
- Agenda de vinculación de la PyME.



Premio por exportación concreta

Como incentivo al impacto real del proceso, si una PyME participante concreta al menos una operación de exportación **durante los seis meses** del programa (hasta finalizar la fase N inclusive), el consultor asignado recibirá un **premio único de 100 USD**, abonado una vez finalizado el programa.

La operación deberá ser comprobada mediante la presentación de la **Factura E** de exportación correspondiente.

Importante: este premio será **único**, independientemente de la cantidad de exportaciones realizadas durante el programa.

PROMENDOZA
A R G E N T I N A



¿Cómo inscribirse?



Instructivos de inscripción a Ágil NEX

Si sos **EMPRESA**

Estos son los pasos a seguir por empresas para participar en el programa:

PROCESO EMPRESAS



Paso 1: INSCRIPCIÓN EMPRESAS

1.1 Completar inscripción vía Sistema Ticket adjuntando:

- Certificado MiPyME.
- Formulario de AFIP.
- Comprobantes de Ingresos Brutos (3 meses) o certificado de “tasa cero”.
- Declaración jurada de aceptación de bases.

1.2 Completar el Pre-Diagnóstico Ágil NEX dentro de los 3 días hábiles tras la inscripción. Si no se recibe en ese plazo, se anula la solicitud y se cierra el ticket.

Paso 2: SELECCIÓN EMPRESAS

Esperar la notificación de selección por Sistema Ticket, evaluando:

- Certificado MiPyME.
- Sede en Mendoza con impuestos al día.
- Producto o servicio exportable.

- d. Capacidad de pagar 90 USD en mes 1 y 160 USD por mes luego (total: 890 USD, según cotización oficial BNA Venta).
- e. Compromiso con la exportación.
- f. Adhesión a los principios ágiles.

Paso 3: EQUIPOS

Tras la selección, se ofrece una terna de consultores preseleccionados. La empresa entrevistará a cada uno y elegirá al más adecuado para su proceso. Luego notificará el nombre elegido para firmar convenios. Formado el equipo, inicia la asistencia técnica.

Paso 4: IMPLEMENTACIÓN

La empresa y el consultor avanzan con el desarrollo del programa según las fases A.G.I.L.N. El equipo utiliza Asana para la gestión y seguimiento de avances, con entregables mensuales y validación conjunta.

Paso 5: EVALUACIÓN

Finalizado el programa, se evalúa el desempeño de empresa, consultor y ProMendoza. La empresa podrá acceder a las fases opcionales E y X si demuestra compromiso sostenido con la internacionalización.

Si sos **CONSULTOR**

Estos son los pasos a seguir por consultores para participar en el programa:

PROCESO CONSULTORES



Paso 1: INSCRIPCIÓN CONSULTORES

Completar inscripción por Sistema Ticket con los siguientes archivos:

- a. Constancia de Monotributo (AFIP).
- b. CV de una página en formato obligatorio.
- c. Video vertical de 1 minuto respondiendo:
 - ¿Qué distingue a Ágil NEX?
 - ¿Cómo podés ayudar a PyMEs a exportar?
- d. Declaración jurada de aceptación de bases.

Paso 2: EVALUACIÓN CONSULTORES

Esperar notificación de selección por Sistema Ticket. Criterios:

- CV en formato obligatorio.
- Formación en comercio internacional o afines.
- Experiencia demostrada en internacionalización de PyMEs.
- Conocimiento en metodologías ágiles y temas clave (logística, marketing).
- Habilidades en liderazgo, comunicación y adaptación.
- Disponibilidad real durante todo el programa.
- Residencia en Mendoza (preferencia); luego resto del país.
- Adhesión a valores ágiles: simplicidad, unidad, flexibilidad y colaboración.

Paso 3: TERNAS

Si la empresa es seleccionada, se le ofrece una terna de consultores preevaluados.

La empresa entrevista a cada consultor y elige al más adecuado.

ProMendoza formaliza la elección mediante convenios tripartitos.

Una vez armado el equipo, inicia el proceso técnico.

Paso 4: IMPLEMENTACIÓN

El consultor acompaña el desarrollo del plan según las fases A.G.I.L.N.

Se espera uso activo de Asana, cumplimiento de entregables y reuniones.

El trabajo colaborativo es clave durante los 6 meses del programa.

Paso 5: EVALUACIÓN FINAL

Finalizado el proceso, se evalúa el desempeño del consultor.

Se consideran resultados, cumplimiento de entregables, interacción con la empresa y uso de herramientas ágiles.

El resultado impacta en futuras convocatorias.



Proceso Administrativo Mensual

1. Presentación del Informe Mensual:

Al finalizar cada mes, el CONSULTOR preparará un informe detallado siguiendo la **Plantilla de Presentación de Informes** que describa las actividades realizadas, los resultados obtenidos y cualquier otra información relevante sobre el progreso del proyecto con la EMPRESA.

2. Envío del Informe a ProMendoza:

Una vez completado, el consultor cargará el informe mensual a la plataforma Asana, cumpliendo con el plazo establecido para la entrega de informes.

3. Revisión del Informe:

El equipo de ProMendoza y la EMPRESA revisarán el informe recibido para verificar la completitud, precisión y relevancia de la información proporcionada por el consultor.

4. Aprobación del Informe:

Una vez revisado y aprobado el informe por parte de ProMendoza, se procederá a la aprobación para su posterior pago.

5. Pago del 50% de los honorarios por parte de la Empresa:

La EMPRESA abonará a ProMendoza el 50% de los honorarios del consultor por adelantado, emitiendo ProMendoza la factura correspondiente, acreditado el pago.

6. Emisión de la Factura por parte del Consultor:

Basándose en la orden de pago emitida, el CONSULTOR preparará y emitirá una factura detallada por sus servicios prestados durante el mes, siguiendo los requisitos y formatos establecidos por ProMendoza.

7. Pago de honorarios:

Una vez generada la factura, ProMendoza generará el pago y enviará al consultor el comprobante de pago con copia a la EMPRESA.



Glosario



Agilidad / Metodologías Ágiles: Enfoques de trabajo flexibles y colaborativos que permiten adaptarse rápidamente a cambios. En Ágil NEX, se usan para planificar, ejecutar y ajustar el proceso de internacionalización.

Asana: Plataforma de gestión de proyectos colaborativa usada durante todo el programa para registrar avances, cargar entregables y comunicarse. Durante el programa se utilizará la versión gratuita.

Barreras a la exportación: Obstáculos internos o externos que dificultan la salida de un producto o servicio al mercado internacional. Ej: falta de logística, desconocimiento de normas, precios poco competitivos.

Cofinanciamiento: Mecanismo por el cual ProMendoza cubre una parte (hasta 50%) de los honorarios del consultor, reduciendo el costo para la PyME.

Consultor: Profesional externo que acompaña técnicamente a la PyME en la definición e implementación del Plan de Internacionalización.

Cotización oficial BNA Venta: Valor oficial de venta del dólar estadounidense publicado por el Banco de la Nación Argentina, utilizado como referencia para calcular los honorarios.

Entregables: Documentos o productos concretos que deben generarse en cada etapa del programa (FODA, matriz de estrategias, hoja de ruta, etc.).

Equipo Ágil: Combinación de PyME, consultor y ProMendoza que trabajan juntos bajo metodologías ágiles.

Evaluación: Proceso de análisis del desempeño de las PyMEs, consultores y el propio programa para medir avances, logros y oportunidades de mejora.

FODA: Herramienta de análisis estratégico que permite identificar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la PyME.

Hoja de Ruta: Documento que organiza acciones, plazos, responsables y recursos necesarios para navegar e implementar el Plan de Internacionalización.

Internacionalización: Proceso mediante el cual una empresa se prepara y

ejecuta acciones para vender productos o servicios fuera del país.

Iteración: En Ágil NEX, iterar significa revisar y ajustar lo que se va construyendo (diagnóstico, plan, presentación comercial, etc.), incorporando aprendizajes, errores detectados o feedback del mercado. Cada iteración mejora la versión anterior sin necesidad de empezar de cero.

Modalidad Integral / Especializada: Formatos del Plan de Internacionalización. La modalidad integral aborda todas las áreas clave. La especializada se enfoca en 2 o 3 ámbitos específicos.

Plan Mínimo Viable (PMV): Versión simplificada y funcional del plan de exportación que se pone a prueba en el mercado.

Pre-Diagnóstico: Formulario inicial que completa la PyME para evaluar su potencial exportador antes de ingresar al programa.

ProMendoza: Agencia mixta público-privada de promoción de exportaciones y atracción de inversiones de Mendoza. Diseña y coordina el Programa Ágil NEX.

Ronda Inversa: Reunión entre una PyME y un potencial importador. En el programa se realizan simulacros (ensayo con feedback) y testeos reales.

Sistema Ticket: Herramienta digital de comunicación oficial para gestionar inscripciones, consultas y notificaciones formales.

SMART: Acrónimo en inglés para definir metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con tiempo definido.

Sprint: En el marco de Ágil NEX, un Sprint, que en español sería “pique corto” es una instancia concreta de testeo del Plan de Internacionalización, donde la empresa “sale al mercado” teniendo un encuentro directo con un importador real para presentar su producto o servicio, validar su propuesta de valor y recibir feedback real del mercado. Este encuentro, conocido como Ronda Inversa Testeo, representa el momento clave del Sprint. Es una experiencia breve, intensiva y enfocada, que permite medir la efectividad del trabajo realizado y hacer ajustes inmediatos.

Ternas: Grupo de tres consultores preseleccionados que se le presentan a la PyME para que entreviste y elija.

Valor Ágil: Principios como colaboración, transparencia, adaptabilidad y foco en resultados, que rigen el funcionamiento del programa

Anexo

Anexo



Evaluación de Empresa *a completar por Consultor y ProMendoza*

Aspecto evaluado	Descripción	Puntaje 1 al 5	Comentarios
Participación	Grado de involucramiento y participación activa en la etapa.		
Implementación	Nivel de implementación de las recomendaciones y estrategias propuestas por el consultor en la etapa.		
Plazos	Cumplimiento de plazos de pago de honorarios.		
Adaptabilidad	Capacidad de adaptación a cambios y nuevas estrategias propuestas durante la etapa.		
Resultados	Progreso y resultados tangibles obtenidos durante la etapa.		



Evaluación de Consultor *a completar por Empresa y ProMendoza*

Aspecto evaluado	Descripción	Puntaje 1 al 5	Comentarios
Participación	Nivel de seguimiento y soporte brindado a la empresa durante la etapa.		
Implementación	Calidad y relevancia de las estrategias propuestas para la empresa.		
Plazos	Calidad y puntualidad de los entregables de la etapa.		
Adaptabilidad	Capacidad para ajustar estrategias y planes según las necesidades de la empresa en la etapa.		
Resultados	Progreso y resultados tangibles obtenidos durante la etapa.		



Evaluación de ProMendoza *a completar por Empresa y Consultor*

Aspecto Evaluado	Descripción	Puntaje 1-5)	Comentarios
Soporte	Calidad y efectividad del apoyo y asistencia proporcionada por ProMendoza a la empresa.		
Comunicación	Rapidez y claridad en la comunicación y respuesta a las consultas y necesidades.		
Plazos	Cumplimiento de los plazos establecidos para las acciones y responsabilidades de ProMendoza.		
Adaptabilidad	Capacidad de ProMendoza para adaptarse a las necesidades cambiantes de la empresa.		
Resolución de Problemas	Efectividad en la resolución de problemas y conflictos que puedan surgir durante el programa.		